

GUILA SXSW 2026

O ESSENCIAL
PARA BRASILEIROS
EXTRAÍREM O MÁXIMO
DO FESTIVAL

OFERECIMENTO

CURADORIA



O SOUTH BY SOUTHWEST (SXSW).....

CHEGA À SUA 40ª EDIÇÃO

COMO UM DOS PRINCIPAIS
ENCONTROS GLOBAIS DE INOVAÇÃO
E CULTURA, REUNINDO TECNOLOGIA,
NEGÓCIOS, CINEMA, MÚSICA,
EDUCAÇÃO E CRIATIVIDADE.

ENTRE PALESTRAS, EXPOSIÇÕES,
SHOWS E ATIVAÇÕES, O EVENTO ANTECIPA
TENDÊNCIAS, REVELA IDEIAS EMERGENTES
E PROVOCA REFLEXÕES SOBRE
TEMAS CONTEMPORÂNEOS.

*CRIADO EM 1987, O
FESTIVAL CONSOLIDOU-SE
COMO UMA JANELA PARA
O FUTURO – CONSTRUÍDA
A PARTIR DOS DESAFIOS E
DAS ESCOLHAS DO PRESENTE.*



SUMÁRIO

AQUI VOCÊ ENCONTRA:

DATAS IMPORTANTES.....4
FESTIVAIS, EXPOSIÇÕES E TIMELINE

COMO NAVEGAR.....6
NO EVENTO
*MAPA, CLUBHOUSES, BADGES
E COMO MONTAR SUA AGENDA*

TRILHAS TEMÁTICAS.....16
*5 SESSÕES IMPERDÍVEIS
EM CADA UMA DELAS*

DESTAQUES COM.....29
BRASILEIROS
*ALGUMAS SESSÕES PARA
FICAR NO RADAR*

SP HOUSE & CASA MINAS.....32
*PONTOS DE ENCONTRO DA
COMUNIDADE BRASILEIRA*

EXPLORE AUSTIN.....35
*ONDE COMER, CURTIR A NOITE E
APROVEITAR O DIA AO AR LIVRE*



DATAS & FESTIVAIS

9/3 a 12/3

SXSW EDU

_Explora tendências em educação, com foco em inovação pedagógica e tecnologia aplicada ao ensino.

12/3 a 18/3

SXSW INNOVATION

_Reúne 12 trilhas temáticas que discutem ideias, desafios e transformações do mundo contemporâneo.

SXSW FILM & TV

_Apresenta obras e criadores em uma programação que abrange cinema, televisão e experiências imersivas.

SXSW MUSIC

_Conecta artistas consagrados e novos talentos em uma agenda de shows espalhados pela cidade.

13/3 a 16/3

SXSW COMEDY

_Traz ao palco nomes de destaque e promessas da comédia em diferentes formatos de apresentação.



EXPOSIÇÕES

12/3 a 14/3

INTERNATIONAL INNOVATIONS

Apresenta startups, empresas e iniciativas globais que impulsionam a economia criativa e a inovação internacional.

LOCAL: Fairmont / Manchester Ballroom

16/3 a 18/3

EMERGING TECH

Reúne demonstrações de tecnologias emergentes, com projetos que exploram novas aplicações em diferentes setores.

LOCAL: Fairmont / Manchester Ballroom

13/3 a 15/3

FLATSTOCK

Exposição internacional de pôsteres criada por artistas gráficos, com trabalhos ligados principalmente à música.

LOCAL: Austin Marriott

Downtown / Moontower Hall

15/3 a 17/3

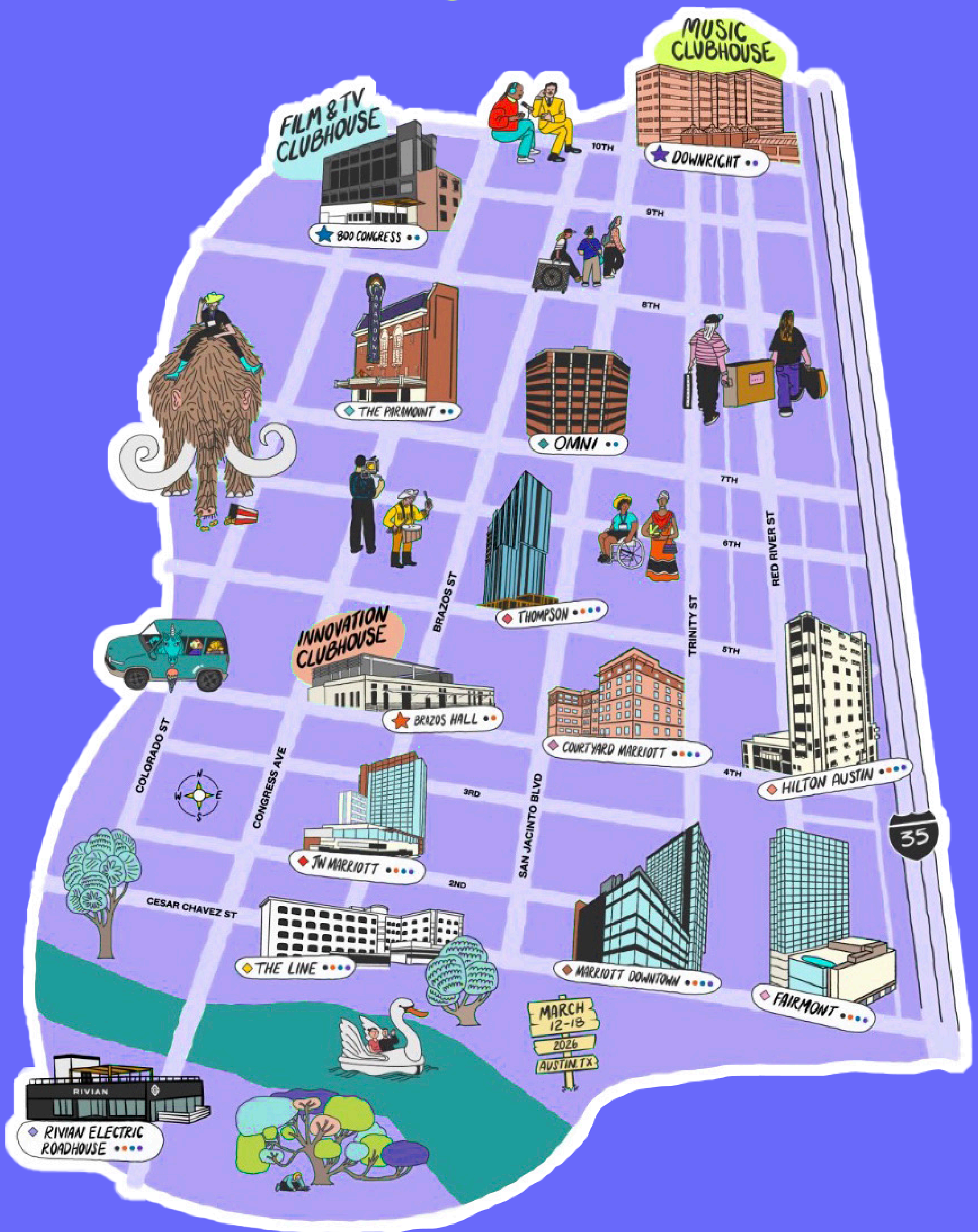
XR EXPERIENCE

Mostra experiências imersivas que utilizam realidade virtual, aumentada e mista em narrativas interativas.

LOCAL: Fairmont / Congressional Ballroom



MAPA DO EVENTO



KEYNOTES:

**ONDE SERÁ O NOVO
“BALLROOM D”?**

Quem já viveu o SXSW sabe: as sessões mais aguardadas e concorridas tinham endereço certo, o Ballroom D do Austin Convention Center, agora fechado para uma ampla reconstrução. Era ali que aconteciam as disputadas apresentações da futurista Amy Webb e outros momentos icônicos, como a gravação do podcast de Michelle Obama, no ano passado. Em 2026, esse espaço migra para o Hilton Austin Downtown, que integrou três grandes salas para criar um auditório com capacidade para receber mais de 2 mil pessoas.

ENTÃO, TOME NOTA:

O NOVO “BALLROOM D” AGORA FICA
NO HILTON AUSTIN DOWNTOWN,
NO SALON HJK. É LÁ QUE
ACONTECERÃO AS KEYNOTE
SESSIONS E, TAMBÉM, ALGUMAS
DAS MAIS CONCORRIDAS
FEATURED SESSIONS.



CLUBHOUSES:

PONTOS DE ENCONTRO
EM UMA EDIÇÃO MAIS
DESCENTRALIZADA

“Com a reforma do Austin Convention Center, os clubhouses foram criados para serem hubs físicos que combinam conteúdo, ativações e conexões dentro de cada comunidade do festival. Algo parecido foi feito na edição do SXSW London, no ano passado, e funcionou incrivelmente bem. São espaços para as pessoas se encontrarem e se conectarem. É uma das novidades da edição deste ano, que será mais espalhada pelo centro de Austin.”

JOSÉ SAAD NETO,

PESQUISADOR E HEAD
DE INSIGHTS DA GOAD



BADGES:

O QUE INCLUI

CADA UMA



PLATINUM

Acesso completo a todos os festivais, conferências e experiências do SXSW.

Desde o dia 19/2, permite até 3 reservas diárias antecipadas em qualquer conferência ou trilha.

INNOVATION

Acesso à programação da conferência de inovação, incluindo sessões, mentorias, workshops e meetups.

Desde o dia 26/2, permite 2 reservas por dia dentro das tracks de Innovation.

FILM & TV

Acesso à programação de cinema e TV, com sessões de conferência, exposições, workshops e eventos da comunidade audiovisual.

Desde o dia 26/2, permite 2 reservas por dia dentro das tracks de Film & TV.

MUSIC

Acesso ao festival e à conferência de música, incluindo showcases, workshops, sessões e oportunidades de networking.

Desde o dia 26/2, permite 2 reservas por dia dentro das tracks de Music.



BADGES:
ONDE RETIRAR
A SUA CREDENCIAL

JW MARRIOTT.....12 a 18/3
Griffin Hall, 110 E 2nd St
Todas as badges / Pulseiras do Music
Fila exclusiva Platinum

PALMER EVENTS.....8 a 11/3
CENTER
900 Barton Springs Rd
Todas as badges / Pulseiras do Music
Fila exclusiva Platinum

OMNI.....11 a 16/3
Guadalupe Room, 255 E 8th St
Todas as badges

DOWNRIGHT.....11 a 18/3
Capitol View, 701 E 11th St
Todas as badges / Pulseiras do Music

FAIRMONT.....12 a 16/3
Manchester Foyer, 101 Red River St
Todas as badges

FAIRMONT.....8 a 11/3
Indigo, 101 Red River St
Todas as badges



SOUTH BY ALÉM DO CONTEÚDO:

**A FORÇA DAS
CONEXÕES**

“Encare o SXSW como a primeira etapa estratégica dos seus projetos mais importantes. A força da delegação brasileira prova que estamos lá buscando impacto e conversão, não só inspiração. Aproveite os contextos informais, onde ideias e visão de futuro valem mais que os cargos, para iniciar as conversas que, no Brasil, amadurecem e se transformam nos negócios que realmente movem o mercado.”

BEBETO PIRRÓ,
DIRETOR DE PUBLICIDADE
DO UOL



COMO MONTAR SUA PROGRAMAÇÃO

1. COMECE PELO SXSW GO

O app é seu mapa e seu radar. Nele você organiza sua agenda, descobre novidades e se conecta com quem também está fazendo o festival acontecer.

2. DESENHE SUA PRÓPRIA JORNADA

Use filtros por tema, formato e local para criar um roteiro com a sua cara, equilibrando interesse profissional e curiosidade pessoal.

3. MESMO COM RESERVA, CHEGUE CEDO

Mesmo com RSVP feito, programe-se para chegar antes: energia e presença contam.

4. TENHA SEMPRE UM PLANO B (OU C)

Filas fazem parte da experiência. Tenha sessões alternativas próximas e transforme imprevistos em novas descobertas.

5. DEIXE ESPAÇO PARA O INESPERADO

As melhores conversas podem acontecer fora da agenda. Explore ativações, encontros espontâneos e experiências que cruzarem seu caminho.

6. MENOS É MAIS

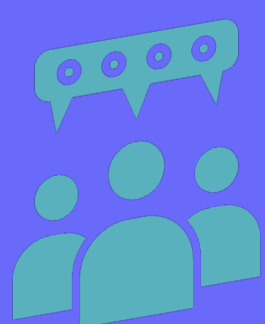
Evite maratona de conteúdos. Escolha bem, considere deslocamentos e reserve tempo para refletir, trocar ideias e absorver o que viu.



**COMO MONTAR
SUA PROGRAMAÇÃO**

DURANTE O FESTIVAL,

*COMPARTILHAREMOS
DIARIAMENTE NO GRUPO
UOL NO SXSW 2026,
NO WHATSAPP, DICAS DO
QUE ASSISTIR, A PARTIR
DA CURADORIA AFIADA
DA EQUIPE DA GOAD.*



**AINDA NÃO
ESTÁ NO GRUPO?
ENTRE AQUI**



AGENDA:

CURADORIA

PRÉVIA

É FAROL

PARA BOAS

ESCOLHAS

“Boas curadorias começam na agenda. Se preferir é preterir, é melhor fazer isso com consciência, a partir de um direcionamento claro por trilha, temática ou interesse. Vale dar preferência a painéis com vozes que se opõem ou conversas mediadas por jornalistas sagazes, porque isso gera atrito, e atrito leva a bons insights. Ah, e desconfie de títulos bonitos: às vezes, o copy é melhor que o palestrante.”

JACQUELINE LAFLOUFA,

JORNALISTA, PESQUISADORA E
CURADORA DA GOAD NO SXSW 2026



TRACKS TIMELINE

CONFERENCE TRACKS

12/3 13/3 14/3 15/3 16/3 17/3 18/3

BRAND & MARKETING

CITIES & CLIMATE

CREATOR ECONOMY

CULTURE

DESIGN

FILM & TV

HEALTH

MUSIC

SPORTS & GAMING

STARTUPS

TECH & AI

WORKPLACE



POR DENTRO DAS 12 TRACKS

O QUE VOCÊ NÃO
PODE PERDER EM
CADA UMA DAS
TRILHAS TEMÁTICAS



BRAND & MARKETING

Aborda a construção de marcas em um ambiente de mídia fragmentado e com audiências dispersas. Discute estratégia, dados, criatividade e posicionamento cultural. Um espaço para analisar como relevância e consistência sustentam valor no longo prazo.

O QUE ASSISTIR:

7 LIES PEOPLE TELL TODAY

(& THE BRAIN SCIENCE TO BEAT THEM)

13/3, 14h30 às 15h30

Austin Marriott Downtown – Waterloo Ballroom 3

FEATURED SESSION: SHAPING BRAND

RELEVANCE FOR A NEW GENERATION

13/3, 14h30 às 15h30

JW Marriott – Salon 6-8

CULTURE MEETS COMMERCE:

BUILDING THE NEXT \$1B BRAND

15/3, 14h30 às 15h30

Austin Marriott Downtown – Waterloo Ballroom 4-6

YOU, REORGED: THE FUTURE

OF MARKETING CAREERS

17/3, 11h30 às 12h30

Austin Marriott Downtown – Waterloo Ballroom 4-6

HUMAN-CENTERED STORYTELLING:

CREATE CONNECTION & COMMUNITY

18/3, 11h30 às 12h30

Hilton Austin Downtown – Grand Ballroom (Salon HJK)



CITIES & CLIMATE

Debate soluções para urbanização, infraestrutura e transição climática em escala global. Reúne especialistas em políticas públicas, tecnologia e planejamento urbano. Enfoque em inovação aplicada a desafios ambientais e sociais contemporâneos.

O QUE ASSISTIR:

THE CLIMATE PARADOX OF AI EDUCATION

12/3, 11h30 às 12h15

Austin Marriott Downtown – Waller Ballroom C

THE GEOGRAPHY OF PROSPERITY:

A NEW MAP FOR RESILIENT CITIES

13/3, 14h30 às 15h30

JW Marriott – Room 201-202

WHERE CLIMATE SCIENCE MEETS

INDUSTRY INNOVATION

14/3, 11h30 às 12h30

JW Marriott – Room 201-202

THE CITY THAT PLAYS: DIGITAL

TWINS REIMAGINING LA & BEYOND

15/3, 14h30 às 15h30

JW Marriott – Room 201-202

DESIGNING FOR HUMAN CONNECTION

IN VERTICAL CITIES

16/3, 14h30 às 15h30

JW Marriott – Room 201-202



CREATOR ECONOMY

Analisa o ecossistema profissional dos criadores e os novos modelos de monetização. Aborda plataformas, propriedade intelectual, comunidade e sustentabilidade financeira. A criatividade tratada como ativo estratégico da economia contemporânea.

O QUE ASSISTIR:

THE CREATIVE POWER OF LETTING GO: WHY QUITTING CAN BE YOUR BIGGEST BREAKTHROUGH

12/3, 11h30 às 12h30

Hilton Austin Downtown – Salon A

CREATORS ARE THE NEW GATEKEEPERS: BUILDING OPPORTUNITY IN ENTERTAINMENT

13/3, 16h00 às 17h00

Austin Marriott Downtown – Waller Ballroom C

BEYOND TRENDS: BUILDING INFLUENCE ON AI-SATURATED ALGORITHMS

14/3, 11h30 às 12h30

Austin Marriott Downtown – Waller Ballroom A

THE MYTHICAL MODEL: NEXT GEN CREATOR-BRAND PARTNERSHIPS

14/3, 16h00 às 17h00

Hilton Austin Downtown – Grand Ballroom (Salon HJK)

FEATURED SESSION: SOCIAL MEDIA MASTERCLASS 2026 WITH EX-YOUTUBE & INSTAGRAM INSIDER

15/3, 11h30 às 12h30

Hilton Austin Downtown – Grand Ballroom (Salon HJK)



CULTURE

Investiga narrativas, identidade e representação em uma sociedade em transformação. Reúne vozes da arte, da mídia e do pensamento crítico. Cultura entendida como força estruturante de comportamento e inovação.

O QUE ASSISTIR:

SOCIAL HEALTH TRENDS & PREDICTIONS: CONNECTION IS THE NEW FRONTIER

12/3, 16h00 às 17h00

Hilton Austin Downtown – Grand Ballroom (Salon HJK)

THROUGH THE NOISE: THE STATE OF SCIENCE STORYTELLING

13/3, 10h00 às 11h00

Hilton Austin Downtown – Salon D

ART AS IDENTITY IN A JOBLESS FUTURE

13/3, 16h00 às 17h00

Hilton Austin Downtown – Salon D

PROTECTING VISUAL STORYTELLING: TOOLS FOR RADICAL TRANSPARENCY IN A POST-TRUTH ERA

14/3, 14h30 às 15h30

Hilton Austin Downtown – Salon D

WHY ISN'T GEN Z HAVING SEX?

HOW POLITICS INVADED THE BEDROOM

15/3, 11h30 às 12h30

Hilton Austin Downtown – Salon D



DESIGN

Explora o design como disciplina estratégica, do produto ao ambiente digital. Discute experiência do usuário, estética, funcionalidade e impacto sistêmico. Forma e função como instrumentos de transformação.

O QUE ASSISTIR:

NEUROAESTHETICS IN THE FUTURE OF DESIGN

16/3, 11h30 às 12h30

Austin Marriott Downtown – Waller Ballroom A

PERCEPTUAL DIVERSITY: ART & NEUROSCIENCE IN DESIGN

16/3, 16h00 às 17h00

Austin Marriott Downtown – Waller Ballroom C

THE NEXT DIGITAL WAVE EXCLUDES MILLIONS. LET'S FIX IT

17/3, 10h00 às 11h00

Austin Marriott Downtown – Waller Ballroom C

DESIGN TRENDS THAT MATTER

17/3, 11h30 às 12h30

Austin Marriott Downtown – Waller Ballroom C

DESIGN IN TECH REPORT 2026: UX TO AX

18/3, 11h30 às 12h30

Austin Marriott Downtown – Waller Ballroom C



FILM & TV

Abrange criação, produção e distribuição audiovisual em um cenário multiplataforma. Analisa modelos de financiamento, tecnologia narrativa e dinâmica da indústria. Um diálogo entre linguagem artística e estratégia de mercado.

O QUE ASSISTIR:

FROM VAULT TO VISION: REVIVING FILM HISTORY WITH AI

13/3, 14h30 às 15h30

Omni Downtown – Mansfield AB

PRODUCING WITHOUT BORDERS: NAVIGATING GLOBAL FILM

13/3, 16h00 às 17h00

Omni Downtown – Mansfield AB

ALBUQUERQUE AFTERMATH: FROM BREAKING BAD TO PLURIBUS WITH RHEA SEEHORN, VINCE GILLIGAN, AND KEY CREATIVES

14/3, 11h30 às 12h30

JW Marriott – Salon 6-8

FEATURED SESSION: JAMIE LEE CURTIS. IF NOT NOW, WHEN, IF NOT ME, WHO? PIVOTING AND MANIFESTING!

14/3, 14h30 às 15h30

JW Marriott – Salon 6-8

CREATIVITY, COMMERCE & CHAOS: TECH & INDIE FILMMAKING

14/3, 16h00 às 17h00

Omni Downtown – Bridge Ballroom AB



HEALTH

Examina avanços em tecnologia médica, saúde mental e longevidade. Debate inovação em sistemas de cuidado, prevenção e bem-estar. Saúde tratada sob a perspectiva científica, tecnológica e humana.

O QUE ASSISTIR:

BRAINWAVE BREAKTHROUGHS: THE NEXT HEALTHCARE FRONTIER

16/3, 11h30 às 12h30

JW Marriott – Salon FGH

THE SKIN-BRAIN CONNECTION: HOW THE MICROBIOME RELATES TO STRESS AND MOOD

16/3, 14h30 às 15h30

JW Marriott – Salon C

PSYCHEDELICS: THE PARADIGM-CHANGING FUTURE OF MENTAL HEALTH

16/3, 16h00 às 17h00

The Line – Topaz Ballroom 1-3

THE AI-POWERED BIONIC REVOLUTION HAS ALREADY BEGUN

17/3, 14h30 às 15h30

JW Marriott – Salon C

RENAISSANCE IN OBESITY TREATMENT INNOVATION

17/3, 16h00 às 17h00

The Line – Topaz Ballroom 1-3



MUSIC

Analisa tendências da indústria musical, da criação artística aos modelos de negócio. Discute performance, direitos, tecnologia e engajamento de público. A música observada como linguagem cultural e setor econômico.

O QUE ASSISTIR:

FROM STREAMS TO STRATEGY: THE LABEL SERVICES EVOLUTION

13/3, 14h30 às 15h30

Downright Austin – Capitol Ballroom E

MUSIC NOSTALGIA: THE SECRET WEAPON IN MODERN ADVERTISING

14/3, 10h00 às 11h00

Downright Austin – Capitol Ballroom E

ETHICAL & UNETHICAL AI IN MUSIC

14/3, 11h30 às 12h30

Downright Austin – Capitol Ballroom E

STREAMING, SHORTS & AI: WHERE ARE YOUR ROYALTIES GOING?

14/3, 16h00 às 17h00

Downright Austin – Capitol Ballroom FGH

THE FUTURE OF STREAMING IN THE SUPERFAN ERA

15/3, 16h00 às 17h00

Downright Austin – Capitol Ballroom E



SPORTS & GAMING

Explora a convergência entre esporte, jogos e tecnologia como fenômeno cultural. Aborda engajamento de comunidades, monetização e novas experiências digitais. Entre competição, narrativa e inovação.

O QUE ASSISTIR:

THE FANDOM FORCE: HOW TO CREATE A FAN-FIRST SOCIAL APPROACH

13/3, 10h00 às 11h00

Austin Marriott Downtown – Waller Ballroom D

THE NEW ARENA: HOW SPORTS, FANS & CULTURE ARE EVOLVING

14/3, 11h30 às 12h30

Austin Marriott Downtown – Waller Ballroom D

INNOVATORS TODAY AND THE FUTURE OF PLAY

15/3, 10h00 às 11h00

Austin Marriott Downtown – Waller Ballroom D

NEUROGAMING: THE FUTURE OF INTERACTIVE ENTERTAINMENT

16/3, 16h00 às 17h00

Austin Marriott Downtown – Waller Ballroom D

CRAFTING GLOBAL GAMES WITH LOCAL INSIGHT AND CULTURAL FUSION

17/3, 16h00 às 17h00

Austin Marriott Downtown – Waller Ballroom D



#10

STARTUPS

Foca na jornada empreendedora, da concepção ao crescimento escalável. Debate investimento, produto, mercado e liderança. Um retrato analítico do dinamismo empresarial contemporâneo.

O QUE ASSISTIR:

FEATURED SESSION: MOONSHOTS

THAT MOVE THE NEEDLE

12/3, 10h00 às 11h00

Hilton Austin Downtown – Grand Ballroom (Salon HJK)

THE CREATIVE ECONOMY IS THRIVING:

WHY FOUNDERS KEEP BUILDING FOR CREATORS

13/3, 10h00 às 11h00

JW Marriott – Salon E

WHO OWNS WHAT: THE STATE OF

STARTUPS & TOP TRENDS TO WATCH

13/3, 16h00 às 17h00

JW Marriott – Salon E

THE NEXT FIVE YEARS OF PRIVATE MARKETS:

WHAT FOUNDERS CAN'T AFFORD TO MISS

14/3, 14h30 às 15h30

JW Marriott – Salon C

FROM PITCH TO PILOT: HOW

CORPORATES PARTNER AND BUILD

15/3, 11h30 às 12h30

JW Marriott – Salon E



TECH & AI

Aborda o impacto estrutural da inteligência artificial e das tecnologias emergentes. Discute aplicações práticas, governança e transformação de setores estratégicos. Tecnologia como vetor de mudança sistêmica.

O QUE ASSISTIR:

HOW TO SUPPORT RESILIENT YOUTH IN AN AI WORLD

12/3, 14h30 às 15h30

Hilton Austin Downtown – Grand Ballroom (Salon HJK)

A CONVERSATION WITH SPOTIFY'S NEW CO-CEO ABOUT THE PAST, PRESENT AND FUTURE OF DELIVERING CREATIVITY TO THE WORLD

13/3, 11h30 às 12h30

JW Marriott – Salon 6-8

WHAT AI AGENTS ARE DOING WHILE YOU'RE NOT WATCHING

13/3, 16h00 às 17h00

JW Marriott – Salon D

AMY WEBB LAUNCHES 2026 EMERGING TECH TREND REPORT

14/3, 9h45 às 10h45

Hilton Austin Downtown – Grand Ballroom (Salon HJK)

ORCHESTRATE OR OBSOLETE: LEADING THE AI-POWERED NEAR FUTURE

14/3, 11h30 às 12h30

JW Marriott – Salon AB



#12

WORKPLACE

Analisa as transformações no mundo do trabalho, da cultura organizacional às novas competências. Trata de liderança, diversidade e modelos híbridos. O ambiente profissional em constante redefinição.

O QUE ASSISTIR:

FROM TIKTOK TO TOOLBELT:

PREPARING GEN Z FOR WORK

12/3, 10h00 às 10h45

Austin Marriott Downtown – Waller Ballroom C

FORGET RECRUITING. DESIGN

YOUR OWN WORKFORCE

13/3, 14h30 às 15h30

Hilton Austin Downtown – Salon B

WHY WORK FEELS SO UNFAIR AND

HOW HARD CONVERSATIONS HELP

14/3, 10h00 às 11h00

JW Marriott – Salon 1-4

THE BURNOUT ECONOMY: LEADING

IN AN AGE OF EXHAUSTION

14/3, 16h00 às 17h00

Hilton Austin Downtown – Salon B

THE COST OF INCLUSION: WHO PAYS

WHEN EQUITY ISN'T TRENDING

18/3, 11h30 às 12h30

Hilton Austin Downtown – Salon B





ALGUMAS SESSÕES COM BRASILEIROS PARA MARCAR NA AGENDA

DE MEETUPS A PAINÉIS,
O BRASIL TEM DESTAQUE
NA CONFERÊNCIA





O QUE ASSISTIR:

BRAZIL CREATIVE ECONOMY MEET UP

12/3, 14h30 às 15h30

Hilton Austin Downtown – Room 408

com PAULO AGUIAR (CR_IA) e

VANESSA MATHIAS (White Rabbit)

HOW TO RAISE CHANGEMAKERS:

LESSONS FROM BRAZIL'S YOUTH

12/3, 16h00 às 16h45

Austin Marriott Downtown – Waterloo Ballroom 5-6

com CAROLINA VIDEIRA e

LAURA BRUSCAGIN (Turma do Jiló)

MODERATE CONSUMPTION IS THE NEW COOL

13/3, 11h30 às 12h30

Hilton Austin Downtown – Salon E

com GUILHERME MARTINS (Diageo),

CARLA BUZASI (WGSN) e

RENATA VICHI (Chocolates Brasil Cacau)

WHAT AI CAN'T REPLACE: PEOPLE

SKILLS IN A CHANGING WORLD

18/3, 10h00 às 11h00

Hilton Austin Downtown – Salon B

com PRISCILA BALA (LifeLabs Learning)

CLIMATE IN CRISIS, HEALTH AT RISK:

TECHNOLOGY AS A LIFELINE

14/3, 10h às 11h

JW Marriott – Room 201-202

com SIDNEY KLAJNER (Hospital

Israelita Albert Einstein)



ATIVAÇÕES DE MARCA:

EXPERIÊNCIAS

MOLDADAS

POR CONTEÚDO

“Reserve períodos de um ou dois dias para circular e conhecer as ativações e as casas das marcas. Antes de entrar em filas, vale pesquisar se a casa tem programação de conteúdo. Eu adoro quando publishers fazem ativações com programações paralelas. Agora, se a curiosidade bater e der uma vontade irresistível de entrar numa fila desconhecida, considere levar alguém importante para o seu networking — assim, dá para usar o tempo de espera para ter boas conversas.”

KAREN CUNSOLO,
HEAD DE CONTENT LAB DO UOL





SP HOUSE & CASA MINAS

PONTOS DE ENCONTRO
DOS BRASILEIROS





CRIADA EM 2024, A SP HOUSE RAPIDAMENTE SE CONSOLIDOU COMO O PRINCIPAL PONTO DE ENCONTRO DA DELEGAÇÃO BRASILEIRA NO SXSW.



Organizada pelo Governo do Estado de São Paulo, com apoio da InvestSP, a iniciativa conecta empresas, startups, criadores, investidores e lideranças públicas em torno de inovação, economia criativa, cultura e tecnologia, fortalecendo a presença paulista – e brasileira – no cenário global.

Em sua terceira edição, a SP House amplia sua programação de conteúdos, encontros estratégicos e experiências culturais, funcionando como um hub de conexões e oportunidades durante o festival. Mais do que uma casa, tornou-se um espaço de articulação internacional e uma vitrine do potencial criativo e econômico de São Paulo.

SP HOUSE – SXSW 2026

3rd Street & Congress Avenue

13 a 16 de março de 2026

[**instagram.com/sphouse**](https://www.instagram.com/sphouse)





PELA PRIMEIRA VEZ NO SXSW, O GOVERNO DE MINAS GERAIS PROMOVE A CASA MINAS NA REGIÃO CENTRAL DE AUSTIN.



O espaço foi concebido como vitrine da produção artística e criativa do Estado. A programação reúne apresentações de Marina Sena, Djonga, Toninho Horta, Pereira da Viola e Nath Rodrigues. Haverá ainda experiências gastronômicas comandadas pelos chefs Carol Fadel, Maria Clara Magalhães, Yves Saliba e Caetano Sobrinho, além de live painting com Sergio Iron.

A iniciativa busca ampliar a projeção da produção artística mineira no cenário internacional e reforçar a cultura como ativo estratégico para o desenvolvimento econômico.

CASA MINAS – SXSW 2026

Local a ser divulgado / Austin Downtown
14 a 16 de março de 2026



EXPLORE AUSTIN

A CIDADE VIVE
UM DOS MOMENTOS
MAIS VIBRANTES
DE SUA HISTÓRIA



HÁ 40 ANOS ANFITRIÃ DO SXSW, A CAPITAL DO TEXAS SE CONSOLIDOU COMO UM DOS PRINCIPAIS POLOS GLOBAIS DE INOVAÇÃO, TECNOLOGIA, MÚSICA E CRIATIVIDADE.

A cidade combina espírito empreendedor, cena cultural efervescente e forte presença de startups e big techs, e tudo isso sem perder sua identidade alternativa e musical. Com crescimento acelerado e atmosfera cosmopolita, Austin é hoje um verdadeiro laboratório de tendências. Durante o festival, essa energia se multiplica e transforma cada rua em palco de ideias, encontros e oportunidades.



AUSTIN:

A CIDADE
QUE É A
ALMA DO
FESTIVAL

“Como expert em se perder, minha dica é: o mapa será seu melhor amigo. Este ano, a dinâmica descentralizada do SXSW traz uma experiência de primeira vez até para os veteranos. A verdadeira magia do festival está nos arredores dos compromissos: ative seu espírito explorador para mergulhar nos sabores, na arte, na música e na cultura de Austin. Essa imersão não é um desvio, mas sim o ponto alto para tornar sua experiência transformadora.”

CAROLINA BRAGA,

HEAD DE CONSUMER INSIGHTS
& PLANEJAMENTO DO UOL



EXPLORE AUSTIN:

**OPÇÕES PRÁTICAS PARA A ROTINA
INTENSA DO SXSW E BOAS IDEIAS
PARA DIFERENTES MOMENTOS DO DIA.**

REFEIÇÕES RÁPIDAS NA ÁREA DO EVENTO

CAVA

Mediterrâneo fast-casual com bowls, pitas e saladas personalizáveis. Leve, rápido e eficiente para encaixar entre compromissos.

515 Congress Ave.

cava.com

CORINNE AUSTIN

No térreo do Austin Marriott Downtown. Cardápio contemporâneo com hambúrgueres, saladas e massas em um ambiente moderno e descontraído.

304 E Cesar Chavez St.

instagram.com/corinneatx

TORCHY'S TACOS

Tacos tex-mex criativos e bem servidos em um ambiente informal. Sabor local em versão ágil.

110 San Antonio St.

instagram.com/torchystacos

SWEETGREEN

Saladas e bowls frescos com ingredientes sazonais. Alternativa saudável e prática no centro da cidade.

200 W 2nd St.

sweetgreen.com

P.F. CHANG'S

Rede reconhecida de culinária asiática, ideal para um almoço ou jantar prático entre as principais venues do evento.

201 San Jacinto Blvd.

pfchangs.com



EXPLORE AUSTIN:

RESTAURANTES PARA SE SENTAR E APROVEITAR

ABA

Restaurante mediterrâneo conhecido por frutos do mar, mezzes e excelente carta de vinhos. Boa escolha tanto para um almoço executivo como para um jantar especial.

[**abarestaurants.com/austin**](https://abarestaurants.com/austin)

THE WELL

Com foco em opções veganas, prioriza ingredientes orgânicos e pratos livres de glúten e açúcar refinado. Ideal para quem busca experiência plant-based em um ambiente descolado.

[**instagram.com/eatwellatx**](https://instagram.com/eatwellatx)

IRON WORKS BBQ

Clássico do churrasco texano, com brisket e costelas defumadas no estilo tradicional. Abre no almoço.

[**instagram.com/ironworksbbq**](https://instagram.com/ironworksbbq)

UCHI

Um dos japoneses mais renomados de Austin, com foco em sushi contemporâneo e criações autorais. Ideal para um jantar especial durante o festival.

[**uchiaustin.com**](https://uchiaustin.com)

GUS'S WORLD FAMOUS FRIED CHICKEN

Frango frito tradicional do sul dos EUA, crocante e bem servido, com acompanhamentos típicos.

[**gusfriedchicken.com/
locations/austin-texas**](https://gusfriedchicken.com/locations/austin-texas)



EXPLORE AUSTIN:

**MÚSICA AO VIVO, ROOFTOPS E
CLÁSSICOS DA CENA CULTURAL
DE AUSTIN PARA ESTENDER O DIA.**

PARA CURTIR A NOITE

PETE'S DUELING PIANO BAR

Bar animado com apresentações interativas ao piano. Ponto de encontro frequente da comunidade brasileira.

[instagram.com/petesduelingpianobar](https://www.instagram.com/petesduelingpianobar)

ELEPHANT ROOM

Clube subterrâneo intimista dedicado ao jazz, com apresentações ao vivo quase todas as noites.

[elephantroom.com](https://www.elephantroom.com)

BROKEN SPOKE

Templo da música country texana, com shows ao vivo e pista de dança no estilo tradicional.

[instagram.com/brokenspokeaustintx](https://www.instagram.com/brokenspokeaustintx)

THE WHITE HORSE

Dance hall descontraído com música country ao vivo e público diverso.

[instagram.com/whitehorseatx](https://www.instagram.com/whitehorseatx)

EDGE ROOFTOP

Rooftop no Hyatt Centric com vista para o skyline de Austin e carta de drinks elaborada.

[edgerooftop.com](https://www.edgerooftop.com)



EXPLORE AUSTIN:

SPEAKEASY AUSTIN

Casa de shows com programação variada e ambiente clássico no centro.

[instagram.com/speakeasyaustin](https://www.instagram.com/speakeasyaustin)

MOHAWK AUSTIN

Casa de shows icônica com palco ao ar livre e line-up que mistura indie, rock e novas bandas. Atmosfera vibrante e autêntica.

[instagram.com/mohawkaustin](https://www.instagram.com/mohawkaustin)

CHEER UP CHARLIES

Bar alternativo com dois palcos e programação indie e underground.

[instagram.com/cheerupcharlies](https://www.instagram.com/cheerupcharlies)



EXPLORE AUSTIN:

AUSTIN TEM A CREDENCIAL DE SER CONSIDERADA UMA DAS MELHORES CIDADES DOS EUA PARA SE VIVER – E ISSO ESTÁ VINCULADO À VIDA OUTDOOR.

PARA CURTIR O DIA

LADY BIRD LAKE HIKE & BIKE TRAIL

Circuito que contorna o lago no coração da cidade, com vista para o skyline. Ótimo para caminhar, correr ou simplesmente fazer uma pausa ao ar livre entre compromissos.

BARTON SPRINGS POOL (ZILKER PARK)

Piscina natural de águas cristalinas alimentada por nascentes. Um clássico local para relaxar e viver o estilo de vida descontraído de Austin.

CONGRESS AVENUE BRIDGE & BAT WATCHING

No fim da tarde, caminhe até a ponte da Congress Avenue para ver o pôr do sol e observar a famosa revoada de mais de 1 milhão de morcegos que saem de debaixo da ponte ao anoitecer. Um espetáculo único e tipicamente texano.

CAIAQUE OU STAND-UP PADDLE NO LADY BIRD LAKE

Alugue um caiaque ou prancha de SUP e explore o lago com vista privilegiada do skyline. Uma forma ativa e diferente de enxergar a cidade.



*SEE
YOU
IN
AUSTIN!
:)*

WER
25

PARAMOUNT



GUIA SXSW 2026

OFERECIMENTO

CURADORIA

