



GUIA  
**CANNES**  
**LIONS**  
2025

*o que você precisa saber para  
aproveitar o festival de criatividade*

OFERECIMENTO



**uol**

CURADORIA

**GoAd**  
MEDIA



**Principal evento mundial da indústria de publicidade, o Festival Internacional de Criatividade de Cannes chega à 72ª edição dividido em três áreas:**

**1. PREMIAÇÃO DOS MELHORES TRABALHOS E INICIATIVAS DE MARCAS, ORGANIZAÇÕES E GOVERNOS.**

**2. CONFERÊNCIA DE CONTEÚDO E TREINAMENTOS.**

**3. NETWORKING.**

**Neste ano, o festival buscará mostrar de que forma a consistência criativa direciona o progresso social e de negócios.**



# DATAS

11/6 a 19/6

## **CANNES LIONS JURY SESSIONS**

Sessões exclusivas do júri presencial do Cannes Lions, que se dedica à avaliação e ao debate dos trabalhos para definição dos Leões.

16/6 a 20/6

## **CANNES LIONS AWARDS SHOW**

Cerimônias de entrega dos prêmios, com início às 19h, no auditório principal do Palais des Festivals.

16/6 a 20/6

## **CANNES LIONS CONFERENCE**

Palestras, sessões e treinamentos com foco em inspiração, efetividade e sustentabilidade.



# LOCAL

*O evento se concentra  
no Palais des Festivals  
de Cannes e arredores.*



*Palais des Festivals et des Congrès,  
1 Bd de la Croisette, 06400 Cannes, France*



# AGENDA

*Nossa curadoria de sessões e premiações que valem a pena entrar na lista do que assistir em Cannes.*

## **FAÇA O DOWNLOAD DO APP CANNES LIONS 2025**

Para conferir a programação completa, baixe o aplicativo **Cannes Lions 2025**, disponível para iOS e Android.





SEGUNDA- FEIRA

16/6

**APPLE | HUMAN AFTER ALL**  
**OPENING SEMINAR: CREATIVE**  
**MARKETER OF THE YEAR**

> Lumière Theatre > 10h à 10h30

**CMOs IN THE SPOTLIGHT:**  
**MARS, AMAZON**

> Rotonde Stage > 10h30 à 11h15

**ADAPT OR DIE: WHY GIANTS**  
**CAN'T DANCE** (Sir John Hegarty)

> Debussy Theatre > 12h45 à 13h15

**CHANGING THE GAME:**  
**BUILDING BRANDS IN THE**  
**AGE OF EXPERIENCES**

> Debussy Theatre > 16h30 à 17h

**BRAZIL'S CREATIVE REVOLUTION:**  
**A BOLD NEW CHAPTER**

> The Forum > 15h30 à 16h

---

**AWARD SHOW**

**Pharma Lions, Health & Wellness**  
**Lions, Print & Publishing Lions,**  
**Outdoor Lions e Audio & Radio Lions**

> Lumière Theatre > 19h à 21h



TERÇA-FEIRA

17/6

**IMPACT INNOVATORS:  
BUILDING A HEALTHIER  
WORLD** (Serena Williams)

> Lumière Theatre > 10h à 10h30

**CMOs IN THE SPOTLIGHT: INFOSYS,  
NESTLÉ, AMERICAN EXPRESS**

> Rotonde Stage > 10h30 à 11h15

**HOW DO WE BUILD BRANDS IN  
AN AGE OF FRAGMENTATION?**

> Rotonde Stage > 11h45 à 12h30

**A RECKONING FOR PURPOSE:  
REINFORCE OR REINVENT?**

> Debussy Theatre > 13h45 à 14h15

**TIMELESS CREATIVITY: LESSONS  
ON BUILDING LASTING BRANDS** (P&G)

> Lumière Theatre > 14h45 à 15h15

---

## AWARD SHOW

**Industry Craft Lions, Digital Craft  
Lions, Film Craft Lions, Design Lions,  
Entertainment Lions, Entertainment Lions  
for Gaming, Entertainment Lions for  
Music e Entertainment Lions for Sport**

> Lumière Theatre > 19h à 21h



QUARTA-FEIRA

18/6

**CMOs IN THE SPOTLIGHT:  
PHILIPS, McDONALD'S,  
KIMBERLY-CLARK**

> Rotonde Stage > 10h30 à 11h15

**HOW CORN DOGS, CUCUMBERS AND  
CREATORS CAN CHANGE EVERYTHING**

> Terrace Stage > 10h45 à 11h15

**CREATIVE CHAMPION SEMINAR:  
SHANTANU NARAYEN**

> Debussy Theatre > 11h45 à 12h15

**JOY IS REBELLION: HELLO  
SUNSHINE AND GEN Z REWRITE  
THE NARRATIVE (Reese Witherspoon)**

> Debussy Theatre > 12h45 à 13h15

**UNILEVER: SASSY!**

> Lumière Theatre > 14h45 à 15h15

---

## AWARD SHOW

**Creative B2B Lions, Creative Data  
Lions, Social & Influencer Lions,  
Direct Lions, Media Lions e PR Lions**

> Lumière Theatre > 19h à 21h



QUINTA-FEIRA

19/6

**CMOs IN THE SPOTLIGHT: SINGAPORE  
TOURISM BOARD, SUNCORP, UNILEVER**

> *Rotonde Stage* > 10h30 à 11h15

**THE WINNING FORMULA: LESSONS  
FROM THE 2024 F1 WORLD CHAMPIONS**

> *Stagwell's Sport Beach, La Plage  
Du Festival* > 11h à 11h30

**THE ART OF CONNECTION WITH  
MEGA CREATOR 'THE CHOCOLATE GUY'**

> *Debussy Theatre* > 12h45 à 13h15

**EFFECTIVENESS DECODED: HOW TODAY'S  
MOST SUCCESSFUL BRANDS WIN**

> *The Forum* > 13h15 à 13h45

**INDEPENDENT AND BOLD: THE  
NEW AGE OF BOUTIQUE AGENCIES**

> *The Forum* > 14h15 à 14h45

**AWARD SHOW**

**Brand Experience & Activation Lions,  
Creative Business Transformation Lions,  
Creative Commerce Lions, Creative  
Effectiveness Lions, Creative Strategy Lions,  
Innovation Lions & Luxury e Lifestyle Lions**

> *Lumière Theatre* > 19h à 21h



SEXTA-FEIRA

20/6

**LION OF ST MARK SEMINAR:  
DAVID LUBARS**

> Debussy Theatre > 10h à 10h30

**CMOs IN THE SPOTLIGHT:  
HEINEKEN BRASIL, RENAULT**

> Rotonde Stage > 10h30 à 11h15

**CLIMATE INFORMATION INTEGRITY  
BEFORE COP30: OPPORTUNITIES  
AND RISKS FOR ADVERTISERS**

> The Forum > 13h15 à 13h45

**CREATIVE COUNTRY OF  
HONOUR SEMINAR: BRASIL**

> Debussy Theatre > 14h à 14h30

**ALL ABOARD THE ARK:  
GUARDING CREATIVITY  
FROM THE AI DELUGE**

> Debussy Theatre > 15h15 à 15h45

---

**AWARD SHOW**

**Film Lions, Titanium Lions,  
Sustainable Development Goals  
Lions e Glass: The Lion for Change**

> Lumière Theatre > 19h à 21h



# PRE MIA ÇÃO

*dividida em  
30 categorias,  
a premiação celebra  
os trabalhos mais  
criativos e impactantes  
do ano com Leões de  
Bronze, Prata e Ouro  
e com o Grand Prix.*



# CLASSIC TRACK

***Celebra a grande ideia criativa, quando o trabalho ganha vida graças aos fundamentos da imagem, do som e das narrativas.***

.  
. .

**1.** AUDIO & RADIO

**2.** FILM

**3.** OUTDOOR

**4.** PRINT & PUBLISHING



# 1. AUDIO & RADIO

*Premia a criatividade das ideias ligadas ao som, em trabalhos que comuniquem a mensagem da marca por meio da excelência de áudio ou da inovação sonora.*

*presidente do júri:*

**XOLISA DYESHANA**

*Chief Creative Officer,  
Joe Public (África e Oriente Médio)*

*jurado brasileiro:*

**WILL BONE**

*Diretor musical e sócio,  
Pingado Áudio*

# 2. FILM

*Premia a criatividade focada na imagem em movimento, em narrativas das marcas criadas para uma tela, seja ela de TV, cinema, social ou out-of-home.*

*presidente do júri:*

**KATE STANNERS**

*Presidente e Global Chief Creative Officer, Saatchi & Saatchi*

*jurada brasileira:*

**THATIANE ALMEIDA**

*Diretora de cinema, Magma*



## 3. **OUTDOOR**

*Premia a criatividade de ideias em ambientes externos, com trabalhos que utilizem espaços públicos para transmitir uma mensagem ou engajar as pessoas.*

*presidente do júri e jurada brasileira:*

**KEKA MORELLE**

*Chief Creative Officer LATAM,  
Ogilvy*

## 4. **PRINT & PUBLISHING**

*Premia a criatividade da edição e das ideias que saltam das páginas, demonstrando talento e excelência na execução de peças impressas.*

*presidente do júri e jurado brasileiro:*

**ICARO DORIA**

*Presidente e Chief  
Creative Officer, DM9*



# CRAFT TRACK

***Celebra a arte,  
a técnica e o talento  
para entregar  
ideias muito bem  
executadas, capazes  
de romper barreiras  
e dar vida à criação.***

.  
.  
.

**5.** DESIGN

**6.** DIGITAL CRAFT

**7.** FILM CRAFT

**8.** INDUSTRY CRAFT



## 5. DESIGN

*Premia a técnica visual, demonstrando como o design é utilizado para definir uma marca, comunicar mensagens ou criar uma identidade visual única.*

*presidente do júri:*

**JESSICA WALSH**

*Fundadora e Creative Director, &Walsh (EUA)*

*jurado brasileiro:*

**BRUNO REGALO**

*Global Chief Design Officer, TBWA Worldwide*

## 6. DIGITAL CRAFT

*Premia a arte tecnológica, com trabalhos que alcancem forma e função excepcionais em um contexto digital.*

*presidente do júri:*

**NAOKI TANAKA**

*Chief Creative Officer, Dentsu Lab, Dentsu (Global)*

*jurado brasileiro:*

**KEVIN DAVID**

*Creative Director, KELE*



# 7. **FILM CRAFT**

*Premia a arte na tela, em filmes nos quais a habilidade técnica e a destreza de produção elevam uma ideia ou incrementam sua execução.*

*presidente do júri:*

**ALI ALI**

*Cofundador e diretor de cinema,  
Good People Films (Egito)*

*jurado brasileiro:*

**JOÃO MACHADO**

*Diretor de cinema e cofundador,  
The Youth*

# 8. **INDUSTRY CRAFT**

*Premia a criatividade artística, o talento e a habilidade exigidos para entregar uma solução muito bem executada e que dê vida à ideia original.*

*presidente do júri:*

**MATTHIAS SPAETGENS**

*Chief Creative Officer, Scholz &  
Friends (Alemanha, Áustria e Suíça)*

*Não há representante brasileiro nesse júri.*



# ENGAGEMENT

***Celebra o insight criativo capaz de cativar o público, criando interações e experiências imersivas que envolvam as pessoas e causem impacto cultural.***

**9.** CREATIVE B2B

**10.** CREATIVE DATA

**11.** DIRECT

**12.** MEDIA

**13.** PR

**14.** SOCIAL & INFLUENCER



## 9. CREATIVE B2B

*Premia a criatividade e a eficácia nos trabalhos de produtos e serviços adquiridos por profissionais em nome das empresas.*

*presidente do júri:*

**WENDY WALKER**

VP de Marketing, Salesforce  
(Sudeste Asiático)

*jurado brasileiro:*

**BENJAMIN YUNG**

CEO, DPZ

## 10. CREATIVE DATA

*Premia a criatividade ativada por dados, graças a uma aplicação ou interpretação dos dados que seja parte de uma ideia ou de sua execução.*

*presidente do júri:*

**TINA ALLAN**

Global Chief Data and  
Intelligence Officer, FCB

*jurada brasileira:*

**CAMILA NAKAGAWA**

Global Executive VP, Prose  
on Pixels, Havas



# 11. DIRECT

*Premia a criatividade na construção de relacionamentos que influenciem o comportamento do consumidor, graças a uma chamada à ação ou outro mecanismo que produza uma resposta mensurável.*

*presidente do júri:*

**GAËTAN DU PELOUX**

Presidente e Chief Creative Officer, Marcel (França)

*jurado brasileiro:*

**ARICIO FORTES**

Chief Creative Officer, VML

# 12. MEDIA

*Premia o contexto da criatividade na implementação de ideias inspiradoras e inovadoras, aprimorando e amplificando o trabalho com uma estratégia de veiculação capaz de mudar o jogo.*

*presidente do júri:*

**DAN CLAYS**

CEO, Omnicom Media Group (Europa, Oriente Médio e África)

*jurada brasileira:*

**RAFAELA ALVES**

Chief Data Media Officer, AlmapBBDO



# 13. PR

*Premia o uso criativo da reputação em trabalhos que construam confiança tangível ou promovam uma maior compreensão entre marcas/organizações e seus públicos.*

*presidente do júri:*

**TOM BECKMAN**

*Global Chief Creative Officer,  
Weber Shandwick*

*jurado brasileiro:*

**RICARDO SILVESTRE**

*CEO e fundador, Black Influence*

# 14. SOCIAL & INFLUENCER

*Premia estratégias de mídia social ou de marketing de influência que atinjam altos índices de engajamento, alcance e uso criativo das redes sociais.*

*presidente do júri:*

**BETH KEAMY**

*Chief Digital Officer,  
TBWA\Media Arts Lab (Global)*

*jurada brasileira:*

**INAIARA FLORÊNCIO**

*CEO, OJU*



# ENTERTAINMENT

***Celebra a criatividade que vai além da comunicação de marca para criar ações de entretenimento que engajam e causam impacto cultural.***

**15.** ENTERTAINMENT LIONS

**16.** ENTERTAINMENT LIONS FOR GAMING

**17.** ENTERTAINMENT LIONS FOR MUSIC

**18.** ENTERTAINMENT LIONS FOR SPORT



## 15. ENTERTAINMENT LIONS

*Premia a criatividade que transforma conteúdo em cultura, com trabalhos que comunicam uma mensagem da marca ou se conectam com o público de uma maneira nova.*

*presidente do júri:*

**DAVID ROLFE**

*Global Head of Production,  
Hogarth/WPP*

*jurado brasileiro:*

**LUIS JUSTO**

*CEO, Rock World*

## 16. ENTERTAINMENT LIONS FOR GAMING

*Instituído em 2023, premia o trabalho criativo que conecta pessoas e marcas por meio de jogos eletrônicos.*

*presidente do júri:*

**SUE ANDERSON**

*VP e Creative, Roblox (EUA)*

*jurada brasileira:*

**BRUNA PASTORINI**

*Chief Strategy Officer, DRUID  
Creative Gaming, LATAM*



## 17. ENTERTAINMENT LIONS FOR MUSIC

*Premia as colaborações musicais criativas,  
seja em produções originais, seja na promoção  
ou na distribuição de música para as marcas.*

*presidente do júri:*

**SEIYA MATSUMIYA**

CEO e cofundador, Black Cat  
White Cat Music (Global)

*jurada brasileira:*

**GILVANA VIANA**

Fundadora e CEO, Mugshot  
Produtora de Som

## 18. ENTERTAINMENT LIONS FOR SPORT

*Premia a criatividade que se insere na  
cultura da torcida e alavanca o poder do  
esporte de conectar pessoas e marcas.*

*presidente do júri:*

**JIMMY SMITH**

Presidente, CEO e Chief Creative Officer,  
Amusement Park Entertainment (EUA)

*jurado brasileiro:*

**FERNANDO DUARTE**

Diretor-executivo de Criação, AlmapBBDO



# EXPERI ENCE

*Celebra a capacidade das marcas na criação de jornadas de consumo inteligentes e imersivas, que cativam a audiência em todos os pontos de contato.*

**19.** BRAND EXPERIENCE & ACTIVATION

**20.** CREATIVE BUSINESS TRANSFORMATION

**21.** CREATIVE COMMERCE

**22.** LUXURY & LIFESTYLE

**23.** INNOVATION



## 19. **BRAND EXPERIENCE & ACTIVATION**

*Premia ações de construção de marca criativas e abrangentes, graças ao uso excepcional de design de experiência, ativação, imersão e engajamento 360°.*

*presidente do júri:*

**TARA FORD**

*Chief Creative Officer, Droga5 (Londres)*

*Não há representante brasileiro nesse júri.*

## 20. **CREATIVE BUSINESS TRANSFORMATION**

*Premia a criatividade que faz avançar os negócios, mudando a forma como as empresas do setor se organizam, como as pessoas trabalham e como os consumidores se engajam.*

*presidente do júri:*

**JANE LIN-BADEN**

*CEO (Ásia-Pacífico) e membro do comitê de gestão global, Publicis Groupe*

*jurado brasileiro:*

**FABIO SILVEIRA**

*Managing Director, Havas, Oriente Médio*



# 21. CREATIVE COMMERCE

*Premia a abordagem inovadora e criativa do comércio online e offline, bem como soluções de pagamento e atividades transacionais.*

*presidente do júri:*

**GABRIEL SCHMITT**

*Global Chief Creative Officer, Grey*

*jurado brasileiro:*

**DOUGLAS KOZONOE**

*Chief Creative Officer, MRM Brasil*

# 22. LUXURY & LIFESTYLE

*Novata na premiação, a categoria celebra as comunicações para bens e experiências de luxo, com trabalhos que dão destaque a um estilo de vida aspiracional e que impulsionam negócios das marcas do setor.*

*presidente do júri:*

**MATHILDE DELHOUME-DEBREU**

*Global Brand Officer, LVMH*

*jurada brasileira:*

**NAYA VIOLETA**

*Fashion Designer*



# 23. **INNOVATION**

*Premia a criatividade tecnológica que traz soluções sob medida para atender a uma necessidade do consumidor ou um produto, serviço ou mensagem da marca de uma forma inovadora.*

*presidente do júri:*

**COURTNEY BROWN WARREN**

**Chief Marketing Officer,  
Kickstarter (Global)**

*jurado brasileiro:*

**RAFAEL CALDEIRA**

**Chief Creative Officer,  
404 Design & Innovation**





## 24. **GLASS: THE LION FOR CHANGE**

*Premia ideias cujo objetivo é provocar mudanças em questões relativas à desigualdade e ao preconceito.*

presidente do júri:

**KR LIU**

Global Head of Disability Innovation, Google

jurado brasileiro:

**FELIPE SIMI**

CEO e Creative Chairperson, Droga5 (parte da Accenture Song)

## 25. **SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**

*Premia iniciativas e soluções criativas que contribuam para fazer avançar a Agenda 2030 da ONU para o desenvolvimento sustentável.*

presidente do júri:

**JOSY PAUL**

Presidente e Chief Creative Officer, BBDO (Índia)

jurada brasileira:

**JULIANA LEITE**

VP de projetos especiais e conteúdo criativo, Africa Creative





# 26. HEALTH & WELLNESS

*Premia a criatividade para o bem-estar pessoal, abordagens inspiradoras para a saúde e trabalhos educativos que facilitem os cuidados pessoais.*

*presidente do júri:*

**ERIC WEISBERG**

*Global Chief Creative Officer,  
Havas Health Network*

*jurada brasileira:*

**ALESSANDRA GOMES**

*Diretora-executiva de  
criação, McCann Health*

# 27. PHARMA

*Premia a comunicação criativa para profissionais de saúde, ideias que informam e envolvem os profissionais da área e trabalhos que trazem a ciência e a inovação à vida.*

*presidente do júri:*

**FRANKLIN WILLIAMS**

*Executive Vice President e Executive  
Experience Director, AREA 23, uma  
companhia da IPG Health (EUA)*

*Não há representante brasileiro nesse júri.*





# 28. CREATIVE EFFECTIVENESS

*Premia o impacto da criatividade que leva a efeitos comerciais tangíveis, fundamentais para uma mudança cultural ou para a concretização do propósito da marca.*

*presidente do júri:*

**ANDREA DIQUEZ**

Global CEO, GUT

*jurada brasileira:*

**LUCIANA MENDES**

Diretora sênior de estratégia criativa  
– Sparkling Flavors, Coca-Cola

# 29. CREATIVE STRATEGY

*Premia o planejamento estratégico que pode redefinir uma marca, reinventar um negócio e influenciar hábitos ou a cultura de forma mais ampla.*

*presidente do júri:*

**PATS McDONALD**

Global Chief Strategy Officer,  
Dentsu Creative

*jurado brasileiro:*

**ALDO PINI**

Copresidente e Chief Strategy  
Officer, LePub São Paulo





# 30. TITANIUM LIONS

*Premia aqueles que mudam as regras do jogo, abrindo caminhos inovadores na comunicação de marca, ultrapassando barreiras e apontando uma nova direção para a indústria.*

*presidente do júri:*

**JUDY JOHN**

*Global Chief Creative Officer, Edelman*

*Não há representante brasileiro nesse júri.*



# CURADORIA

*Acompanhe nossos insights diários, direto de Cannes, entre os dias 16 e 20 de junho.*

## **DOWNLOAD PÓS-CANNES**

*Após o festival, nossas narrativas poderão ser apresentadas ao mercado nos formatos de relatório e palestra in company, com oferecimento do UOL.*

**QUER SABER MAIS?**

**[contato@goadmedia.com.br](mailto:contato@goadmedia.com.br)**



GUIA  
**CANNES**  
**LIONS**  
2025

*bom festival!*  
*merci :)*

OFERECIMENTO



**uol**

CURADORIA

**GoAd**  
MEDIA