

**GUJAA**

**SXSW**

**2025**

***O QUE VOCÊ PRECISA SABER***

***PARA NAVEGAR PELO FESTIVAL***

CURADORIA

OFERECIMENTO

**SXSW** 

**GoAd**  
MEDIA



**uol**



O **SOUTH BY SOUTHWEST (SXSW)** É UM CONJUNTO DE FESTIVAIS QUE CELEBRAM A CONVERGÊNCIA ENTRE

**TECNOLOGIA,**

**NEGÓCIOS,**

**POLÍTICA,**

**CINEMA,**

**MÚSICA,**

**EDUCAÇÃO &**

**CULTURA.**

FUNDADO EM 1987, É UMA ESPÉCIE DE JANELA PARA UM FUTURO QUE SE CONSTRÓI A PARTIR DOS DESAFIOS DO PRESENTE.



uol

GoAd  
MEDIA



# SUMÁRIO

**AQUI VOCÊ**

**ENCONTRA:**

<b>_ DATAS &amp; FESTIVAIS.....</b>	<b>4</b>
<b>_ FEIRAS &amp; EXPOSIÇÕES.....</b>	<b>5</b>
<b>_ TIMELINE TRACKS.....</b>	<b>6</b>
<b>_ LOCAIS DA CONFERÊNCIA.....</b>	<b>7</b>
<b>_ COMO MONTAR SUA PROGRAMAÇÃO.....</b>	<b>8</b>
<b>_ POR DENTRO DAS 23 TRACKS – E O QUE ASSISTIR.....</b>	<b>10</b>
<b>_ KEYNOTE SESSIONS.....</b>	<b>34</b>
<b>_ BRASILEIROS NOS PALCOS.....</b>	<b>38</b>
<b>_ ONDE COMER &amp; CURTIR A NOITE.....</b>	<b>45</b>



**uol**

**GoAd**

MEDIA



# DATAS & FESTIVAIS

3/3 a 6/3

## **SXSW EDU**

\_ Aborda novos modelos educacionais e tecnologias aplicadas ao setor.

7/3 a 15/3

## **SXSW CONFERENCE**

\_ Formada por 23 trilhas temáticas que moldam a contemporaneidade.

7/3 a 15/3

## **SXSW FILM & TV**

\_ Destaca produções e realizadores com programação em filme, TV e XR.

10/3 a 15/3

## **SXSW MUSIC**

\_ Reúne artistas icônicos e talentos emergentes em shows pela cidade.

7/3 a 10/3

## **SXSW COMEDY**

\_ Apresentações com grandes nomes da comédia e revelações da área.



uol

GoAd  
MEDIA



# FEIRAS & EXPOSIÇÕES

9/3 a 12/3

## ***CREATIVE INDUSTRIES EXPO***

\_ Destaca o ecossistema da economia criativa formado por países, empresas e startups.

9/3 a 11/3

## ***XR EXPERIENCE EXHIBITION***

\_ Experiências imersivas em projetos de storytelling via VR, AR e mixed reality.

11/3 a 13/3

## ***FLATSTOCK***

\_ Exposição de pôsteres de artistas de várias partes do mundo.



uol

GoAd  
MEDIA



# TIMELINE TRACKS

	07 <sup>/3</sup>	08 <sup>/3</sup>	09 <sup>/3</sup>	10 <sup>/3</sup>	11 <sup>/3</sup>	12 <sup>/3</sup>	13 <sup>/3</sup>	14 <sup>/3</sup>	
C O N F E R E N C E	<b>CREATOR ECONOMY</b>								
	<b>CULTURE</b>								
	<b>FASHION &amp; BEAUTY</b>								
	<b>GOVERNMENT &amp; CIVIC ENGAGEMENT</b>								
	<b>2050</b>								
	<b>ADVERTISING &amp; BRAND EXPERIENCE</b>								
	<b>DESIGN</b>								
	<b>ENERGY</b>								
	<b>HEALTH &amp; MEDTECH</b>								
	<b>STARTUPS</b>								
	<b>TECH INDUSTRY</b>								
	<b>WORKPLACE</b>								
	<b>CREATING FILME &amp; TV</b>								
	<b>FILM &amp; TV INDUSTRY</b>								
T R A C K S		<b>FOOD</b>							
		<b>PSYCHEDELICS</b>							
			<b>GAME INDUSTRY</b>						
			<b>XR</b>						
			<b>ARTIFICIAL INTELLIGENCE</b>						
			<b>CLIMATE &amp; SUSTAINABILITY</b>						
			<b>MUSIC &amp; TECH</b>						
			<b>MUSIC INDUSTRY</b>						
			<b>TRANSPORTATION</b>						





# PRINCIPAIS LOCAIS DA CONFERÊNCIA

**A. AUSTIN CONVENTION CENTER**

500 E Cesar Chavez St

**B. AUSTIN MARRIOTT DOWNTOWN**

304 E Cesar Chavez St

**C. FAIRMONT AUSTIN**

101 Red River

**D. FOUR SEASONS HOTEL AUSTIN**

98 San Jacinto Blvd

**E. HILTON AUSTIN DOWNTOWN**

500 E 4th St

**F. JW MARRIOTT**

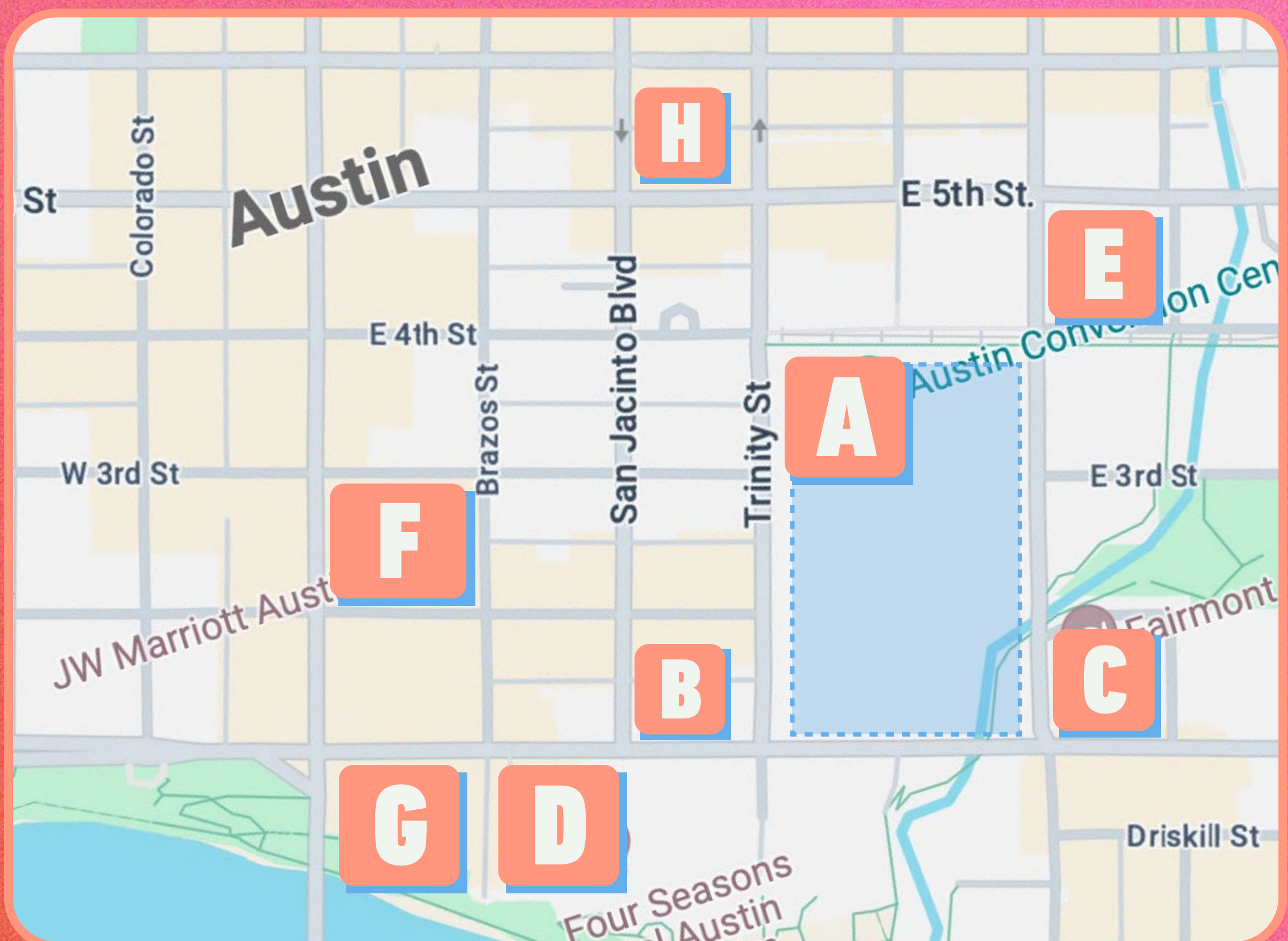
110 E 2nd St

**G. THE LINE AUSTIN**

111 E Cesar Chavez St

**H. WESTIN AUSTIN DOWNTOWN**

310 E 5th St





# COMO MONTAR SUA PROGRAMAÇÃO

## 1. **BAIXE O APLICATIVO SXSW GO**

\_Essencial para navegar bem pelo festival. Traz agenda atualizada e permite a comunicação entre participantes.

## 2. **USE FILTROS TEMÁTICOS**

\_Para definir sua jornada, você pode selecionar as sessões por tema, formato, data e localização.

## 3. **SEJA FLEXÍVEL**

\_A sessão que você planejou pode estar lotada ou com longas filas. Tenha planos B na manga.

.  
.  
.  
.  
.



uol

GoAd  
MEDIA



# COMO MONTAR SUA PROGRAMAÇÃO

## 4. **PERMITA-SE SER SURPREENDIDO**

\_Eleja prioridades, mas deixe espaço para entrar em sessões não planejadas, participar de ativações e experiências e interagir com novas pessoas.

## 5. **ESCOLHA ATÉ 5 SESSÕES POR DIA**

\_Mais do que isso pode dificultar os deslocamentos e comprometer a reflexão sobre o conteúdo.

- **EVITE AS FILAS COM O  
SXXPRESS PASS**

- **GARANTE ACESSO PRIORITÁRIO  
ÀS SALAS DAS CONFERÊNCIAS.**

*Você pode solicitar o seu, pelo aplicativo, no dia anterior a cada palestra, pontualmente às 9h.*



uol

GoAd  
MEDIA



# POR DENTRO DAS 23 TRACKS

**O QUE VOCÊ NÃO PODE PERDER EM CADA  
UMA DAS TRILHAS TEMÁTICAS**



**uol**

**GoAd**

MEDIA



#1

GUIA  
SXSW  
2025

# 2050

REFLEXÕES AMPLAS E DE LONGO PRAZO PARA O FUTURO, INCLUINDO TEMAS COMO INOVAÇÕES EM NANOTECNOLOGIA, EXPEDIÇÕES INTERPLANETÁRIAS E EXTENSÃO DA VIDA.

## O QUE ASSISTIR:

### **NASA'S SCIENCE AND ART OF IMAGING EXTRA-TERRESTRIAL SAMPLES**

7/3 • 14h30\_15h30

Austin Marriott Downtown/Waterloo Ballroom 1-2

### **7 NON-OBVIOUS SECRETS OF UNDERSTANDING PEOPLE TO PREDICT THE FUTURE**

7/3 • 16h00\_17h00

Austin Convention Center/Ballroom D

### **FUTURES THINKING: SPOTTING SIGNALS IN TURBULENT TIMES**

8/3 • 11h30\_12h30

Austin Marriott Downtown/Waterloo Ballroom 3

### **HOW NOT TO SCREW UP AN AI TRANSFORMATION WHILE SHAPING THE FUTURE OF YOUR COMPANY**

10/3 • 11h30\_12h30

Austin Convention Center/Ballroom D



uol

GoAd  
MEDIA



#2

# ADVERTISING & BRAND EXPERIENCE

ABORDA NOVAS FORMAS DE MARCAS E AGÊNCIAS SE CONECTAREM ÀS SUAS COMUNIDADES, A PARTIR DE NEUROCIÊNCIA, ATIVAÇÕES E EXPERIÊNCIAS IMERSIVAS.

## O QUE ASSISTIR:

**COMMUNITY-DRIVEN SEARCH: BUILDING STRATEGIES FOR NEXT-GEN DISCOVERABILITY**

7/3 • 11h30\_12h30

JW Marriott/Salon GH

**DEMYSTIFYING RURAL LIFE: A CRASH COURSE ON MARKETING TO THE HEARTLAND**

8/3 • 14h30\_15h30

JW Marriott/Salon E

**7 STAGES TO DECOLONIZE ADVERTISING & THE CREATIVE INDUSTRIES**

10/3 • 14h30\_15h30

JW Marriott/Salon E

**HUMAN-CENTERED STORYTELLING: DRIVING CONNECTION & CULTURE**

11/3 • 10h00\_11h00

Austin Convention Center/Ballroom D



uol

GoAd  
MEDIA



# ARTIFICIAL INTELLIGENCE

COM A EXPANSÃO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL EM TODOS OS SETORES, A TRACK EXPLORA O DESENVOLVIMENTO DA TECNOLOGIA SOB A ÓTICA DA INOVAÇÃO E DA ESCALABILIDADE.

## O QUE ASSISTIR:

***AI BEYOND MACHINE LEARNING: WHAT'S NEXT/BETTER? WHY? HOW?***

9/3 • 16h00\_17h00

Hilton Austin Downtown/Salon C

***THE AUTO-EVOLVING BUSINESS: AI'S AGENTIC NEAR FUTURE***

10/3 • 10h00\_11h00

Austin Convention Center/Ballroom EF

***AI-POWERED ORGANIZATIONS: REDEFINING THE FUTURE OF WORK***

11/3 • 11h30\_12h30

Hilton Austin Downtown/Salon DE

***10 MYTHS BUSTED: THE REAL IMPACT OF AI AND EMERGING TECH***

12/3 • 11h30\_12h30

Austin Convention Center/Ballroom D



uol

GoAd

MEDIA



# CLIMATE & SUSTAINABILITY

APRESENTA INOVAÇÕES E ESFORÇOS PARA MITIGAR OS EFEITOS DO AQUECIMENTO GLOBAL SOB A ÓTICA DA TECNOLOGIA E DE MODELOS SUSTENTÁVEIS DE NEGÓCIOS.

## O QUE ASSISTIR:

### **REGENERATIVE DESIGN: BREATHABLE BUILDINGS & RESILIENT CITIES**

10/3 • 16h00\_17h00

Hilton Austin Downtown/Salon A

### **CLEANING UP OUR ATMOSPHERE: CARBON REMOVAL PREPARES TO GO MAINSTREAM**

11/3 • 11h30\_12h30

Austin Convention Center/Room 16AB

### **THE MOMENT WE'RE IN: TRANSITIONING HOW WE MOVE, THINK AND CHANGE THE PLANET**

11/3 • 16h00\_17h00

Hilton Austin Downtown/Salon H

### **THE FUTURE OF SUSTAINABILITY: A STARTUP PERSPECTIVE**

13/3 • 10h00\_11h00

Hilton Austin Downtown/Salon A



uol

GoAd  
MEDIA



# CREATING FILM & TV

A PARTIR DE CONVERSAS COM REALIZADORES DA ÁREA, ESSA TRACK EXPLORA O PROCESSO CRIATIVO EM CINEMA E TV, COM ÊNFASE EM SUA NATUREZA COLABORATIVA.

## O QUE ASSISTIR:

**KEVIN BACON: A CAREER RETROSPECTIVE FROM "FOOTLOOSE" TO "THE BONDSMAN"**

7/3 • 14h30\_15h30

Austin Convention Center/Ballroom EF

**A CONVERSATION WITH ISSA RAE**

8/3 • 13h00\_14h00

Austin Convention Center/Ballroom D

**PEDRO PASCAL: "THE LAST OF US" CAST AND CREATORS ON SEASON 2**

8/3 • 16h00\_17h00

Austin Convention Center/Ballroom D

**LIVE, FROM SPACE! VISUALIZING THE FUTURE WITH NASA**

11/3 • 11h30\_12h30

Austin Convention Center/Room 12AB



uol

GoAd  
MEDIA



# CREATOR ECONOMY

ESTA TRACK MERGULHA NAS DINÂMICAS DOS CRIADORES DE CONTEÚDO EM COMUNIDADES DIGITAIS, BEM COMO NA MONETIZAÇÃO E NAS OPORTUNIDADES PARA AS MARCAS.

## O QUE ASSISTIR:

### **MASTERING THE ART OF INFLUENCER ENTREPRENEURSHIP**

7/3 • 14h30\_15h30

Austin Convention Center/Room 16AB

### **THE PAST, PRESENT AND WEIRD FUTURE OF THE CREATOR ECONOMY**

8/3 • 10h00\_11h00

Austin Convention Center/Room 5ABC

### **BEYOND THE BUZZ: MASTERING CREATOR ECONOMY TRENDS IN 2025**

9/3 • 11h30\_12h30

Austin Convention Center/Room 5ABC

### **THE 7 FIGURE CREATOR: BRAND EQUITY DEALS & SALE OF CHANNELS**

10/3 • 14h30\_15h30

Austin Convention Center/Room 5ABC



uol

GoAd  
MEDIA



#7

GUIA  
SXSW  
2025

# CULTURE

COMO AS ARTES, AS CIÊNCIAS HUMANAS E AS COMUNIDADES MOLDAM CONSUMO E NEGÓCIOS. TEMAS PASSAM POR FELICIDADE, SEXUALIDADE, DANÇA, DESIGN E LITERATURA.

## O QUE ASSISTIR:

### **HAPPINESS: IT'S NOT WHAT YOU THINK**

8/3 • 11h30\_12h30

Austin Convention Center/Room 9ABC

### **WHEN THE FUTURE DIES: PUTTING ENDINGS IN OUR BEGINNINGS**

9/3 • 11h30\_12h30

Austin Convention Center/Room 8ABC

### **EMBRACING NEURODIVERSITY IN EVERYDAY CULTURE**

9/3 • 16h00\_17h00

The LINE/Topaz Ballroom 1-2-3

### **YOU KILLED MY WIFE: THE ROLE OF AI IN SEX AND INTIMACY**

13/3 • 10h00\_11h00

Austin Convention Center/Room 9ABC



uol

GoAd  
MEDIA



# DESIGN

A TRACK DISCUTE COMO O DESIGN IMPACTA A SOCIEDADE E ABORDA A CONSTRUÇÃO DE MUNDOS FÍSICOS, DIGITAIS E VIRTUAIS COM PROPÓSITO.

## O QUE ASSISTIR:

### **EMOTIVE FUTURES: A DIVE INTO THE UX OF EMOTIONAL AI**

7/3 • 14h30\_15h30  
JW Marriott/Salon 6

### **DESIGN IN TECH REPORT 2025: AUTO DESIGNERS ON AUTOPILOT**

9/3 • 14h30\_15h30  
Austin Convention Center/Ballroom D

### **MUTUALISM: WHY DESIGN MUST EVOLVE ALONGSIDE TECHNOLOGY**

10/3 • 14h30\_15h30  
JW Marriott/Salon 7

### **DIGITAL ACCESSIBILITY AS STRATEGY, NOT COMPLIANCE**

10/3 • 16h00\_17h00  
JW Marriott/Salon 7



uol

GoAd

MEDIA



# ENERGY

DEBATE PROBLEMAS E SOLUÇÕES REFERENTES À PRODUÇÃO E À DISTRIBUIÇÃO DE ENERGIA, MOSTRANDO COMO NOVAS ABORDAGENS PODEM MELHORAR O ACESSO E A EQUIDADE.

## O QUE ASSISTIR:

***POWERING TOMORROW: HOW BIG TECH IS REDEFINING THE FUTURE OF ENERGY AND AI***

7/3 • 11h30\_12h30

Hilton Austin Downtown/Salon H

***WHY NUCLEAR? STATE AND LOCAL VIEWS***

8/3 • 14h30\_15h30

Hilton Austin Downtown/Salon A

***SHEPHERDING THE FUTURE: AGRICULTURE & THE ENERGY TRANSITION***

9/3 • 11h30\_12h30

Hilton Austin Downtown/Salon A

***INNOVATIONS DRIVING THE FUTURE OF ENERGY***

9/3 • 11h30\_12h30

Marlow



uol

GoAd

MEDIA



# #10

GUIA  
SXSW  
2025

## FASHION & BEAUTY

DESDE PESQUISA, DESIGN E FABRICAÇÃO ATÉ LOGÍSTICA E VAREJO, ESSA NOVA TRACK ABORDA A JORNADA E O IMPACTO DOS SEGMENTOS DE MODA E BELEZA EM NOSSAS VIDAS.

### O QUE ASSISTIR:

#### **HONEST MARKETING & CIRCULARITY: A NEW ERA FOR FASHION**

7/3 • 14h30\_15h30

Austin Convention Center/Room 18AB

#### **A CONVERSATION ON BRAND AND COMMUNITY BUILDING WITH RARE BEAUTY'S CMO KATIE WELCH**

8/3 • 10h00\_11h00

Austin Convention Center/Room 16AB

#### **SHOPPING'S AI ERA: TRANSFORMING THE WAY WE SHOP**

8/3 • 11h30\_12h30

Austin Convention Center/Room 18CD

#### **FASHION INNOVATION: NEXTGEN MATERIALS FOR SUSTAINABLE FUTURE**

9/3 • 11h30\_12h30

Austin Convention Center/Room 18AB



uol

GoAd  
MEDIA



#11

GUIA  
SXSW  
2025

# FILM & TV INDUSTRY

TENDÊNCIAS NO CAMPO DOS NEGÓCIOS EM FILME E TELEVISÃO RELACIONADAS À DISTRIBUIÇÃO, AO FINANCIAMENTO, À REPRESENTAÇÃO E AOS AVANÇOS TECNOLÓGICOS.

## O QUE ASSISTIR:

### **ENTERTAINMENT BUSINESS:**

### **SURVIVING CONSTANT CHANGE**

7/3 • 14h30\_15h30

Austin Convention Center/Room 17AB

### **WHY LATINE STORIES/CHARACTERS**

### **WILL BE GOING MAINSTREAM**

7/3 • 16h00\_17h00

Austin Convention Center/Room 13AB

### **THE DISTRIBUTION PLAYBOOK**

9/3 • 14h30\_15h30

Austin Convention Center/Room 17AB

### **SUSTAINING FANDOM: WHY**

### **K-ENTERTAINMENT IS HERE TO STAY**

10/3 • 11h30\_12h30

Austin Convention Center/Room 17AB



uol

GoAd

MEDIA



#12

GUIA  
SXSW  
2025

# FOOD

COMO INOVAÇÃO E TECNOLOGIA  
PODEM LEVAR A MODOS MAIS SAUDÁVEIS  
E SUSTENTÁVEIS DE PRODUZIR, DISTRIBUIR,  
PREPARAR E EXPERIENCIAR OS ALIMENTOS.

## O QUE ASSISTIR:

### **FARM TO FUTURE: THE ROLE OF CLIMATE-SMART AGRICULTURE**

8/3 • 14h30\_15h30  
JW Marriott/Salon 3-4

### **SEEDING CHANGE: THE FUTURE OF ORGANIC FOOD AND AGRICULTURE**

9/3 • 11h30\_12h30  
JW Marriott/Salon 1-2

### **THE EVOLUTION OF CPG BRAND PURPOSE: NECESSITY OR LUXURY?**

9/3 • 14h30\_15h30  
JW Marriott/Salon 1-2

### **THE POTENTIAL OF AI TO TACKLE FOOD WASTE**

10/3 • 16h00\_17h00  
JW Marriott/Salon 1-2



uol

GoAd  
MEDIA



#13

GUIA  
SXSW  
2025

# GAME INDUSTRY

ABORDA OS GAMES SOB A ÓTICA DOS NEGÓCIOS E DO ENTRETENIMENTO E ENFATIZA COMO OUTRAS MÍDIAS ESTÃO MIGRANDO PARA ESSE ECOSSISTEMA.

## O QUE ASSISTIR:

### **PIXELS TO REALITY: HOW GAMING IS TRANSFORMING OUR WORLD**

9/3 • 16h00\_17h00

Fairmont/Manchester GG

### **CULTURAL COLLISION: ERUPTING TRENDS IN MUSIC & GAMING**

10/3 • 11h30\_12h30

Fairmont/Manchester GG

### **LEVEL UP. THE 2025 STATE OF PLAY ON GAMES, TECH, AND MEDIA**

11/3 • 10h00\_11h00

Austin Convention Center/Ballroom EF

### **GAMING WITHOUT AGE LIMITS: THE 50+ OPPORTUNITY**

11/3 • 16h00\_17h00

Fairmont/Manchester GG



uol

GoAd  
MEDIA



#14

# GOVERNMENT & CIVIC ENGAGEMENT

QUESTÕES COMO NOVO CENÁRIO  
GEOPOLÍTICO, ÉTICA GOVERNAMENTAL,  
CIDADES INTELIGENTES E POLÍTICAS  
DE DEI ESTÃO EM DISCUSSÃO.

O QUE ASSISTIR:

***POWER TO THE PEOPLE: TECHNOLOGY  
FOR CITIZEN PARTICIPATION***

7/3 • 11h30\_12h30

Austin Marriott Downtown/Waller Ballroom EF

***THE CRISIS OR HOPE OF  
GLOBAL AI GOVERNANCE?***

8/3 • 10h00\_11h00

Austin Marriott Downtown/Waller Ballroom D

***GOVTECH FOR GOOD – TECH AS A  
CATALYST FOR BETTER GOVERNMENT***

8/3 • 10h00\_11h00

Austin Marriott Downtown/Waller Ballroom EF

***DIVERSITY, EQUITY AND INCLUSION  
AT THE STATE-LEVEL IN 2025***

9/3 • 16h00\_17h00

Austin Marriott Downtown/Waller Ballroom EF



uol

GoAd  
MEDIA



# #15

GUIA  
SXSW  
2025

## HEALTH & MEDTECH

TRATA DA CONVERGÊNCIA ENTRE CIÊNCIA E TECNOLOGIA QUE TRANSFORMA A INDÚSTRIA DE SAÚDE, ENVOLVENDO TEMAS COMO INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E EDIÇÃO GENÉTICA.

### O QUE ASSISTIR:

#### ***THE POWER OF GENAI TO TRANSFORM THE FUTURE OF MEDICAL RESEARCH***

7/3 • 16h00\_17h00

JW Marriott/Salon AB

#### ***BRAIN, SLEEP, AND TECH: NAVIGATING ETHICS AND INNOVATION***

8/3 • 14h30\_15h30

JW Marriott/Salon AB

#### ***REVOLUTIONIZING MENTAL HEALTHCARE WITH IMPLANTABLE DEVICES***

8/3 • 10h00\_11h00

JW Marriott/Salon AB

#### ***SCIENCE OR SCIENCE FICTION? THE TRUTHS AND TALL TALES OF LONGEVITY SCIENCE***

10/3 • 11h30\_12h30

JW Marriott/Salon D



uol

GoAd

MEDIA



#16

GUIA  
SXSW  
2025

# MUSIC & TECH

ESTA TRACK ABORDA MOVIMENTOS  
PROMISSORES E POSSÍVEIS ARMADILHAS  
LIGADOS AO USO DE TECNOLOGIAS  
EMERGENTES NO UNIVERSO DA MÚSICA.

O QUE ASSISTIR:

**CHANGING THE TUNE ON STREAMING  
PAY: ARE NEW MODELS WORKING?**

10/3 • 11h30\_12h30

Austin Convention Center/Room 18CD

**HOW TO STARTUP: 20 ESSENTIAL  
LESSONS IN MUSIC TECH**

10/3 • 14h30\_15h30

Austin Convention Center/Room 18CD

**MAPPING MUSIC TECH MONEY,  
FROM SEED TO EXIT**

12/3 • 11h30\_12h30

Austin Convention Center / Ballroom EF

**SMART VENUES: USING DATA TO BOOST  
REVENUE AND FAN EXPERIENCE**

13/3 • 10h00\_11h00

Austin Convention Center/Room 12AB



uol

GoAd

MEDIA



# #17

GUIA  
SXSW  
2025

# MUSIC INDUSTRY

AS CONSTANTES TRANSFORMAÇÕES DA INDÚSTRIA DA MÚSICA SÃO ABORDADAS NESTA TRACK, QUE TRAZ INSIGHTS PARA IMPULSIONAR A ATUAÇÃO DE QUEM TRABALHA NO SETOR.

## O QUE ASSISTIR:

### ***ALL YOU NEED TO KNOW ABOUT THE MUSIC BUSINESS: RIGHT NOW***

10/3 • 11h30\_12h30

Austin Convention Center/Room 16AB

### ***AUTHENTICITY IN ACTION: UNIQUE WAYS ARTISTS CAN MARKET MUSIC***

10/3 • 11h30\_12h30

Austin Convention Center/Room 18AB

### ***THE FUTURE OF MUSIC: BUILDING A SUPERFAN-CENTRIC BUSINESS***

11/3 • 10h00\_11h00

Austin Convention Center/Room 18AB

### ***THE SIGNATURE SOUND: SELECTING AND CREATING MARKETING MUSIC***

13/3 • 10h00\_11h00

Austin Convention Center/Room 18AB



uol

GoAd

MEDIA



# PSYCHEDELICS

ESTA TRACK ANALISA PESQUISAS SOBRE TERAPIAS COM PSICODÉLICOS E SEUS IMPACTOS NA SAÚDE E NA INDÚSTRIA, BEM COMO O AQUECIMENTO DESSE ECOSSISTEMA DE NEGÓCIOS.

## O QUE ASSISTIR:

### **CATALYZING INSIGHTS WITH CONSCIOUS & PSYCHEDELIC PRACTICES**

8/3 • 14h30\_15h30

JW Marriott/Room 201-202

### **AI MODELS DRIVING THE NEXT GENERATION OF PSYCHEDELICS**

8/3 • 16h00\_17h00

JW Marriott/Room 203-204

### **PSYCHEDELICS IN THE 21ST CENTURY AND HOW TO USE THEM**

9/3 • 11h30\_12h30

JW Marriott/Room 201-202

### **BREAKTHROUGH ADDICTION WITH PSYCHEDELICS**

10/3 • 11h30\_12h30

JW Marriott/Room 203-204



uol

GoAd  
MEDIA



# #19

GUIA  
SXSW  
2025

# STARTUPS

IDEIAS E JORNADAS DOS FUNDADORES, FLUXOS DE INVESTIMENTOS, MODELOS DE NEGÓCIOS, HISTÓRIAS DE SUCESSO E, TAMBÉM, FRACASSOS ÉPICOS.

## O QUE ASSISTIR:

### **A NEW ERA OF COLLABS: SCALING CORPORATE-STARTUP PARTNERSHIPS**

7/3 • 14h30\_15h30

Hilton Austin Downtown/Salon G

### **FEATURED SPEAKER: ARLAN HAMILTON**

8/3 • 11h30\_12h30

Hilton Austin Downtown/Salon H

### **STRATEGIC FUNDRAISING: NEW WAYS TO FIND THE RIGHT INVESTORS**

8/3 • 16h00\_17h00

Hilton Austin Downtown/Salon F

### **DISRUPTIVE MODELS FOR EARLY-STAGE IMPACT INVESTING**

10/3 • 10h00\_11h00

Hilton Austin Downtown/Salon G



uol

GoAd

MEDIA



#20

GUIA  
SXSW  
2025

# TECH INDUSTRY

LÍDERES, PLATAFORMAS, SOFTWARES,  
HARDWARES E SISTEMAS VIRTUAIS  
QUE ESTÃO MOVENDO A PRÓXIMA  
ONDA MUNDIAL DE TRANSFORMAÇÃO.

O QUE ASSISTIR:

## **10 BREAKTHROUGH TECHNOLOGIES OF 2025**

7/3 • 11h30\_12h30

Austin Convention Center/Ballroom D

## **AMY WEBB LAUNCHES 2025 EMERGING TECH TREND REPORT**

8/3 • 10h00\_11h00

Austin Convention Center/Ballroom D

## **PROF G PREDICTIONS: 2025**

8/3 • 14h30\_15h30

Austin Convention Center/Ballroom D

## **QUANTUM COMPUTING — WHAT'S NOW AND WHAT'S NEXT?**

12/3 • 10h00\_11h00

Hilton Austin Downtown/Salon H





## TRANSPORTATION

VEÍCULOS ELÉTRICOS SÃO UM DOS PILARES DESTA TRACK, QUE TAMBÉM ABORDA INOVAÇÕES NA AVIAÇÃO E NAS VIAGENS ESPACIAIS, ASSIM COMO AVANÇOS NA MICROMOBILIDADE.

### O QUE ASSISTIR:

**SHAPING SUSTAINABLE MOBILITY:  
TECHNOLOGY IS NOT ENOUGH**

11/3 • 10h00\_11h00

Hilton Austin Downtown/Salon F

**MOBILITY UTOPIAS AND THE FUTURE  
OF URBAN EXPERIENCES**

11/3 • 16h00\_17h00

Hilton Austin Downtown/Salon F

**FROM SKYSCRAPERS TO SILOS: DRONE  
DELIVERY FOR EVERY DOORSTEP**

12/3 • 16h00\_17h00

Hilton Austin Downtown/Salon G

**HOW TO BUILD OUT A CITY EV  
CHARGING NETWORK**

13/3 • 13h00\_14h00

Hilton Austin Downtown/Salon G



uol

GoAd

MEDIA



# WORKPLACE

ESTA TRACK DISCUTE TRANSFORMAÇÕES RADICAIS NA FORMA DE TRABALHAR, INCLUINDO CHOQUES GERACIONAIS NOS AMBIENTES CORPORATIVOS, E APONTA TENDÊNCIAS E IMPACTOS SOCIAIS NESSE CAMPO.

## O QUE ASSISTIR:

### **REFRAMING THE DEI DEBATE**

7/3 • 14h30\_15h30

Austin Marriott Downtown/Waller Ballroom AB

### **THE FUTURE OF INNOVATION: SPACES FOR HUMANITY & CONNECTION**

8/3 • 10h00\_11h00

Austin Marriott Downtown/Waller Ballroom AB

### **FROM CLICKS TO CAREERS: MARKETING & BRANDING TO RECRUIT GEN Z**

9/3 • 14h30\_15h30

Austin Marriott Downtown/Waller Ballroom AB

### **UNLOCK YOUR CREATIVE PROBLEM SOLVING SUPERPOWERS WITH GEN AI**

10/3 • 16h00\_17h00

Austin Convention Center/Ballroom EF





# XR

AS SESSÕES DESTA TRACK NAVEGAM PELO POTENCIAL DAS TECNOLOGIAS AR, VR E SPATIAL COMPUTING E PELAS MAIS INSTIGANTES INOVAÇÕES NAS EXPERIÊNCIAS IMERSIVAS.

## O QUE ASSISTIR:

***FUTURE VISIONS: EXTENDING THE WORLDS OF SPORTS, MUSAIC & FILM***

9/3 • 11h30\_12h30  
Fairmont/Manchester A

***FROM VIRTUAL WORLDS TO REAL WELLNESS: VR AND MENTAL HEALTH***

9/3 • 16h00\_17h00  
Fairmont/Manchester B

***ARTIFICIAL PRESENCES: AI, XR AND HUMANOID ROBOTS***

11/3 • 10h00\_11h00  
Fairmont/Manchester B

***PROJECTING TOMORROW: THE FUTURE OF HOLOGRAPHIC TECHNOLOGY***

11/3 • 16h00\_17h00  
Austin Convention Center/Ballroom EF



uol

GoAd  
MEDIA



# KEY NOTE SESSIONS

***O SOUTH BY REÚNE MENTES  
DIVERSAS PARA REFLETIR SOBRE  
A CONTEMPORANEIDADE. VEJA  
ALGUNS DESTAQUES DESTES ANO.***



uol

GoAd  
MEDIA



7/3

A CONVERSATION ABOUT ONLINE SECURITY  
AND CONFIDENTIALITY WITH SIGNAL PRESIDENT

# MEREDITH WHITTAKER

13h00\_14h00 • Austin Convention Center/Ballroom D

8/3

A CONVERSATION WITH

# ISSA RAE

13h00\_14h00 • Austin Convention Center/Ballroom D



uol

GoAd

MEDIA



9/3

TECHNOLOGY COMPANY  
TURNING SCIENCE FICTION  
TO SCIENCE FACT

# BEN LAMM

13h00\_14h00 / Austin Convention Center/Ballroom D

10/3

THE FUTURE OF  
SOCIAL WITH

# JAY GRABER

13h00\_14h00 • Austin Convention Center/Ballroom D



uol

GoAd

MEDIA



11/3

FROM SCI-FI TO SOCIETY: THE NEXT  
ERA OF AI AND QUANTUM COMPUTING

# ARVIND KRISHNA

13h00\_14h00 • Austin Convention Center/Ballroom D

12/3

KEYNOTE

# JOHN FOGERTY

13h00\_14h00 • Austin Convention Center/Ballroom D



# ALGUNS NOMES BRASILEIROS NOS PALCOS

**NOSSA PRESENÇA NA AGENDA  
DO SOUTH BY, DA CONFERÊNCIA  
AO FESTIVAL DE MÚSICA.**



uol

GoAd  
MEDIA



# CRISTIANO AMON

CEO DA QUALCOMM

> [linkedin.com/in/cristiano-r-amon](https://www.linkedin.com/in/cristiano-r-amon)

# RONALDO LEMONS

CIENTISTA-CHEFE DO INSTITUTO  
DE TECNOLOGIA E SOCIEDADE (ITS RIO)

> [linkedin.com/in/ronaldolemons](https://www.linkedin.com/in/ronaldolemons)

# SIMONE KLIASS

COFUNDADORA DA XRBR E ESPECIALISTA  
EM EXPERIÊNCIAS IMERSIVAS

> [linkedin.com/in/simonekliass](https://www.linkedin.com/in/simonekliass)





JOÃO  
PAULO  
CUENCA

ESCRITOR E CINEASTA

> [linkedin.com/in/jpcuenca](https://www.linkedin.com/in/jpcuenca)

RODRIGO  
TERRA

FUNDADOR DA ARVORE  
IMMERSIVE EXPERIENCES

> [linkedin.com/in/rodrigomterra](https://www.linkedin.com/in/rodrigomterra)

GABRIELA  
BILA

PESQUISADORA DO MIT MEDIA LAB

> [linkedin.com/in/gabriela-bila-advincula](https://www.linkedin.com/in/gabriela-bila-advincula)





# ANDRÉA FERNANDES

CHIEF OPERATING OFFICER (COO)  
DO PUBLICIS GROUPE

> [linkedin.com/in/andrea-dea-fernandes](https://www.linkedin.com/in/andrea-dea-fernandes)

# MARCIA CASTRO

PESQUISADORA E MEMBRO DO  
DEPARTAMENTO DE GLOBAL HEALTH  
DA UNIVERSIDADE DE HARVARD

> [linkedin.com/in/marcia-castro](https://www.linkedin.com/in/marcia-castro)

# SIDNEY KLAJNER

PRESIDENTE DO HOSPITAL  
ISRAELITA ALBERT EINSTEIN

> [linkedin.com/in/sidney-klajner](https://www.linkedin.com/in/sidney-klajner)





BRASILEIROS  
NOS PALCOS DO  
SXSW MUSIC

JONATHAN  
FERR

RIO DE JANEIRO  
@jonathanferr\_oficial

TAGUA  
TAGUA

SÃO PAULO  
@tagua.tagua

TERRA-  
PLANA

CURITIBA  
@trrpln



BRASILEIROS  
NOS PALCOS DO  
SXSW MUSIC

FLOR  
JORGE

RIO DE JANEIRO  
@florlosophy

FERNANDOS

SÃO PAULO  
@fernandoosiqueiraa

**CONFIRA A AGENDA  
COMPLETA DO SXSW MUSIC  
NO APLICATIVO SXSW GO.  
HÁ SHOWS ESPALHADOS POR  
TODA A CIDADE E PARA TODOS  
OS GOSTOS MUSICAIS.**





# ONDE COMER & CURTIR A NOITE

**ALGUNS DOS LOCAIS MAIS  
TRADICIONAIS E OUTROS MAIS  
DESCOLADOS NOS ARREDORES DO  
AUSTIN CONVENTION CENTER.**





# ONDE COMER

## **CORINNE AUSTIN**

Culinária contemporânea e pratos rápidos (hambúrgueres, saladas e massas). Fica no térreo do Austin Marriott Downtown, ao lado do Austin Convention Center.

[corinneatx.com](http://corinneatx.com)

## **CHAMPIONS AUSTIN**

Bem pertinho do Austin Convention Center, serve hambúrgueres, massas, saladas e tacos.

[championsrestaurantatx.com](http://championsrestaurantatx.com)

## **STELLA SAN JAC**

Fica no térreo do hotel The Westin. Funciona das 7h às 23h com boa variedade de pratos, inclusive vegetarianos, e drinks caprichados.

[stellasanjac.com](http://stellasanjac.com)

## **P.F. CHANG'S**

Filial da aclamada rede de comida chinesa entre o Austin Convention Center e o JW Marriott. Boa opção para almoço ou jantar.

[pfchang.com](http://pfchang.com)

## **IRON WORKS BBQ**

Serve clássicos churrascos texanos com carnes variadas assadas na brasa. Só abre no almoço.

[instagram.com/ironworksbbq](https://www.instagram.com/ironworksbbq)





# ONDE COMER

## **GUS'S FAMOUS FRIED CHICKEN**

Famoso e delicioso frango frito acompanhado de batatas variadas e/ou salada. Pertinho do Austin Convention Center.

[gusfriedchicken.com/  
locations/austin-texas](https://gusfriedchicken.com/locations/austin-texas)

## **MODERN MARKET EATERY**

Comida saborosa e saudável, com opções vegetarianas e feita com ingredientes orgânicos. Fica em Austin Downtown, entre as principais venues do evento.

[modernmarket.com](https://modernmarket.com)

# ONDE CURTIR A NOITE

## **ANTONE'S**

Clube de blues fundado em 1975, com grandes músicos na programação.

[instagram.com/antonesnightclub](https://instagram.com/antonesnightclub)

## **EDGE ROOFTOP**

Bar aberto com uma linda vista para o centro de Austin e carta de drinks caprichada. Fica no Hyatt Centric Hotel.

[edgerooftop.com](https://edgerooftop.com)





# ONDE CURTIR A NOITE

## **PETE'S DUELING PIANO BAR**

Ponto de encontro de brasileiros durante o SXSW. Clientes “duelam” no piano.

[instagram.com/petesduelingpianobar](https://www.instagram.com/petesduelingpianobar)

## **BROKEN SPOKE**

Experiência imperdível neste templo da música country em Austin, com shows ao vivo, aulas de dança e fried chicken.

[instagram.com/brokenspokeaustintx](https://www.instagram.com/brokenspokeaustintx)

## **THE WHITE HORSE**

Outro clássico dance hall texano, com público hipster, música country ao vivo e tacos.

[instagram.com/whitehorseatx](https://www.instagram.com/whitehorseatx)

## **SPEAKEASY AUSTIN**

Palco clássico para ritmos variados, o local recebe bandas locais e artistas de outros países, inclusive do Brasil.

[instagram.com/speakeasyaustin](https://www.instagram.com/speakeasyaustin)

## **CHEER UP CHARLIES**

O rock indie se encontra com o underground texano nesse bar com um palco interno e outro externo e food trucks.

[instagram.com/cheerupcharlies](https://www.instagram.com/cheerupcharlies)



**NOS  
VEMOS  
EM  
AUSTIN!  
:)**



**uol**

**GoAd**  
MEDIA



# GUÍA SXSW 2025

OFERECIMIENTO

CURADORIA

**SXSW** 

 **uol**

**GoAd**  
MEDIA